

MIB **aim**

**HONG KONG
MOST
INFLUENTIAL
BRAND AWARDS**

香港響譽品牌大獎 2026

智創新局 譽見共鳴
From Intelligence To Resonance

主辦機構獻辭



方保僑先生

香港互動市務商會會長

感謝各位蒞臨「香港響譽品牌大獎2026」（MIB 大獎）頒獎典禮，非常榮幸與各界領袖及企業代表聚首一堂，共同見證新一屆「響譽品牌」獎項的誕生。去年大獎廣獲業界認同，各方積極參與，充分反映香港企業對品牌專業發展的重視。商會深感任重道遠，致力持續領航，提升大獎的代表性與參考價值。

「香港響譽品牌大獎」旨在表揚在消費者認知、市場影響力和行業領導力方面表現卓越的品牌，彰顯香港企業的創新實力與專業水準。今屆獎項擴展至六大範疇、逾三十個類別，覆蓋香港各主要行業，為本地優秀品牌提供具影響力的展示平台。評審流程先以多個AI模型深度分析市場數據，識別各界別の入圍企業名單，再結合專業評審團深度評核，確保評選兼具客觀洞察與專業判斷。

今屆主題「智創新局 譽見共鳴」，呼應了當前品牌發展的核心挑戰。面對科技急速演進與市場變化，品牌不僅需善用人工智能與新興科技，提升效能與市場洞察，更需在技術以外建立真誠而持久的品牌價值。「智創新局」代表我們期許品牌善用科技開拓智能新局，將人工智能融入品牌推廣策略核心，推動創新與成效並進；而「譽見共鳴」則強調品牌在科技賦能之外，須維繫與消費者的深層連繫與情感共鳴，讓品牌價值得以長遠延續。

創新是增長引擎，情感共鳴讓品牌聲譽長存。兩者相輔相成，品牌才能彰顯持久的競爭力，收穫消費者恆久的信任。

在此衷心恭賀各位得獎企業。每一個「香港響譽品牌」背後，都是品牌長期耕耘的成果。希望各位以此殊榮為新的起點，繼續以卓越表現為業界樹立典範，刷新品牌價值，與業界攜手探索更多合作的可能。最後，我謹代表香港互動市務商會，向政府、評審團、參與品牌及各界夥伴衷心致謝。

政府題辭



陳浩濂先生, JP

財經事務及庫務局副局長

香港響譽品牌大獎二零二六

譽
馳
業
界
範
領
羣
商

財經事務及庫務局副局長陳浩濂



香港響譽品牌大獎簡介



「香港響譽品牌大獎」(The MIB Awards) 由香港互動市務商會 (AIM) 主辦，致力表揚展現卓越品牌知名度與市場影響力的品牌及企業。是次獎項表彰善於在塑造消費者認知、推動業務成長，以及通過創新方案和高效率營銷策略引領行業趨勢的品牌。商會期望為各行各業的品牌管理樹立全新典範，鼓勵品牌持續突破創意與創新界限，同時肯定企業在實際商業應用上的傑出表現。

The MIB Awards 作為業界先鋒，率先採用創新的兩輪評審機制。在初選階段，運用多個先進的人工智能模型，識別及甄選出香港於2025至26年度各獎項類別中，最具影響力的品牌。入圍品牌經過嚴格的背景審查及資料核實，再由來自五所大專院校的專業人士組成評審團，進行最終評選。



關於香港互動市務商會

香港互動市務商會成立於2007年，旨在為市場營銷及廣告業界建立交流和學習的平台，通過推動業界分享和交流經驗，深入探討各種前沿議題，並激發創新和合作，致力推動行業的發展和成長，亦協助企業和個人會員在不斷變化的商業環境中保持競爭力。

活動流程

12:00	登記及交流時段
12:30	頒獎禮開始
12:30 - 12:35	致歡迎辭
12:35 - 12:40	主禮嘉賓致辭
12:40 - 12:50	合照環節
12:50 - 13:50	頒獎禮 <ul style="list-style-type: none">— 頒獎嘉賓頒發獎座予得獎品牌及合照— 得獎品牌分享得獎感言
13:50 - 14:00	得獎品牌代表台上大合照
14:00 - 14:30	交流時段
14:30	頒獎禮完結

評審團



首席評審

袁文俊 教授, JP

香港大學經管學院 (市場學)
客座副教授

袁教授, JP, 為資深市場營銷人士, 橫跨商界、學界及公共事務。現任MaLogic行政總裁、香港演藝學院EXCEL校董會成員、團結香港基金顧問, 並擔任「創意智優計劃」評審及醫院管理局白普理寧養中心管治委員會成員。在中、港教授研究生課程20年, 專精市場戰略與品牌管理, 獲香港理工大學頒授大學榮譽院士。



方健僑 博士

香港理工大學專業進修學院持續教育課程顧問 (電子商務與數碼營銷)

講授課程包括數碼營銷、人工智能和技術創新。他亦為資訊及通訊科技集團聯合創辦人及香港無線科技商會永遠名譽主席等。他持有特許市務師及特許資訊科技專業人士等國際專業資格, 亦為上市公司獨立非執董。



利嘉敏 教授

香港中文大學新聞與傳播學院副教授

曾獲香港中文大學校長模範教學獎和社會科學院模範教學獎, 經常在國際學術期刊發表論文, 於2021、2022、2023年被列入美國史丹福大學世界Top 2% 科學家 (社會科學組) 之一。



陳家華 博士

香港浸會大學傳理學院教授兼副院長 及
鼓掌—創新教育歷程學術總監 (創意媒體)

陳博士 (香港城市大學心理學博士) 研究廣告和跨文化消費。排名全球前 2% 頂尖科學家 (2022-2025年)。她是2020年大學教育資助委員會教學獎決賽入圍者, 獲得校長傑出研究指導獎、學術傑出表現獎, 以及2021年國際混合教與學競賽獎。

首席評審的話：

在節奏愈來愈快、變化愈來愈劇烈的市場中，品牌的價值，早已不止於被看見，更在於能否被信任、被認同、被長久記住。

過去12個月，全球經濟與消費氣氛持續波動，消費者變得更審慎，對價格、品質、體驗與品牌價值均提出更高要求。與此同時，人工智能迅速融入商業運作，重塑了內容創作、客戶互動與市場分析的方式。在資訊更碎片化、競爭更激烈的環境下，真正能夠脫穎而出的品牌，不是聲量最大者，而是最能持續創造價值、建立信任與保持一致性的品牌。

今年得獎品牌的可貴之處，正在於它們既能敏銳回應市場變化，又能堅守品牌核心價值；既懂得善用科技提升效率與體驗，也沒有忽略品牌最珍貴的人性溫度。它們以清晰定位、穩健步伐與長遠視野，在變局中累積韌性，在競爭中建立影響力。

我謹向所有得獎品牌致以衷心祝賀。你們的成就，不僅反映出色的市場表現，更展現了香港品牌在創新、品質與信譽上的持續進化。期待各位未來繼續以更高視野與更卓越實力，開創品牌新高度。



曹虹 教授

香港恒生大學傳播學院院長及教授

現任香港恒生大學傳播學院院長及教授，致力於商業傳播，企業傳訊與公關等教育。其研究範圍涵蓋危機溝通與管理、品牌策略傳播及說法傳播。曾任香港珠海學院新聞及傳播學院系系主任、香港浸會大學、香港城市大學教授，亦曾於香港亞洲電視新聞部主播及資深記者、英國BBC中文部主播及國際編輯。



黃啟亮 博士

香港浸會大學專業應用副教授

活躍於媒體與學術界，擔任專欄作家、電台及電視節目主持，並於多所大學任教，致力推動數碼營銷及AI應用的普及與發展，並擁有香港理工大學市場營銷工商管理博士學位及香港中文大學新媒體理學碩士學位。



方保僑 先生

香港互動市務商會會長

方保僑先生於資訊、通訊、科技及電子消費品市場工作超過二十年，引入過不少新科技產品，並創辦多個業界組織及為多個非營利機構擔任委員，提供專業意見。現任香港資訊科技商會榮譽會長、香港互動市務商會創會及榮譽會長、香港消費電子產品聯盟創會會長、世界資訊通訊與服務業聯盟董事等。

HONG KONG
MOST INFLUENTIAL BRAND
AWARDS | 香港響譽品牌大獎 2026

獲獎名單 (排名不分先後)

公共交通



港鐵公司

電子支付



八達通卡有限公司

寵物友善商場



THE SOUTHSIDE

婚宴場地



The Mira Hong Kong

寬頻



網上行

優質流動服務



1010

旅遊景點



昂坪360

地產 - 住宅物業管理



港鐵公司

地產 - 商場管理



太古地產

固網電話



HKT 家居電話

流動通訊



csl.

混合式AI



Lenovo

智慧物流科技配送平台類別



Lalamove

企業數碼服務方案供應商



香港電訊

數碼媒體品牌合作方案



Google 香港

創新平台



香港科技園

保險服務 - 整體類別



友邦保險(國際)有限公司

保險服務 - 強積金



宏利人壽保險(國際)有限公司

銀行



恒生銀行

航空客運



國泰

能源



中華電力有限公司

解決方案夥伴



電訊盈科企業方案

戶外廣告代理



德高貝登

保險服務 - 人壽類別



保誠保險有限公司

HONG KONG MOST INFLUENTIAL BRAND AWARDS | 香港響譽品牌大獎 2026

經典城市觀光體驗



洋紫荊維港遊

汽車



寶馬香港

輕醫美



AMOUR Aesthetic

原生廣告及內容營銷



Taboola

綜合應用程式



AlipayHK

個人獎項

企業營銷領袖大獎

張宏俊先生 (Jordan Cheung)

恒生銀行

綠色低碳智慧場館



啟德體育園

公共交通媒體代理



德高貝登

快速消費飲品品牌



香港太古可口可樂

全球支付網絡



Visa

消費電子產品 - 手提電話類別



三星電子香港

市場營銷策略領袖大獎

梁志成先生 (Rudi Leung)

Hungry Digital Limited



車廂載客情況顯示

Go smart Go beyond

載向自在未來

行程指南

不斷提升MTR Mobile及站內
智慧科技，讓你享受更貼心旅程。

Continuous upgrade of MTR Mobile and smart initiatives
at stations, to deliver a more personalised journey!



港鐵物業管理服務 提升住客體驗

MTR Property Management Service
Enhances Living Experience



港鐵公司以「鐵路加社區」理念推動在鐵路網絡沿綫創造和諧共融的綜合社區。公司管理逾128,000個住宅單位及超過920,000平方米的商用及寫字樓面積，致力提供優質的服務及締造高質素的居住和工作環境。

MTR Corporation fosters inclusive integrated communities along railway network through the "Rail plus Community" concept. The Corporation manages over 128,000 residential units and more than 920,000 square metres of commercial and office space, striving to provide excellent services as well as high quality living and working environments.

旅遊用八達通App QR支付：

中國內地 | 泰國 | 日本 | 韓國



立即下載
八達通App





換個角度感受生活

FROM CABLE CAR HEIGHTS TO ISLAND SIGHTS,

www.np360.com.hk



np360



@ np360hk



換個高度欣賞大嶼

NGONG PING 360 SHOWS LANTAU'S DELIGHTS

昂
坪
NGONG
PING
360





PAWfect Moments

Made in THE SOUTHSIDE

THE SOUTHSIDE 提供一系列貓狗友善設施，
為寵主與毛孩帶來貼身體驗。



貓狗友善升降機



寵物車借用
(GF禮賓處)



貓狗友善
家庭洗手間
(L3)



貓狗友善通道



貓狗友善停泊位
(A119 車位)



寵物車暫泊專區
(LG 露天廣場及 L1)



貓狗專用廁所及
便便收集處
(LG 露天廣場)



貓狗活動空間
(LG 露天廣場)

THE WORLD'S MOST SUSTAINABLE COMMUNITIES START HERE

Taikoo Square, Hong Kong

At Swire Properties, we achieved our SD 2030 target of global leadership in sustainable development, six years in advance. Now, we're focused on our new SD 2050 vision: Where Next.

Where Next is an attitude. Never resting on accomplishments. Always looking ahead and planning for the future with clear direction, while opening new horizons and inviting others to join us. No matter how much we achieve, we know there will always be more to do. That's the mindset and spirit it takes to build the world's most sustainable communities.

Find out more about SD 2050 at [swireproperties.com](https://www.swireproperties.com)



1010



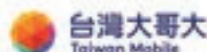
csl.



黃金漫遊

唯有**1010**及**csl.**獨家聯乘各地頂尖網絡商，一致為客戶提供黃金頻譜*，配合全面旅遊配套，所到之處盡享極高速上網，安心之旅由此起。

聯乘頂尖漫遊網絡商



*圖片只供參考。香港電訊與十二家卓越的流動網絡商攜手合作，為所有參與的網絡商的漫遊用戶提供更充足的網絡資源，從而提升漫遊網絡中的連線品質與使用者體驗，並將持續拓展與更多海外網絡商的合作，以帶來更完善的漫遊體驗。受條款及細則約束。詳情請瀏覽：<https://bit.ly/4pmiudU>

LEGENDARY



網上行
netvigator

f5GA

獨佔🏆 SPEEDTEST® 六大權威獎項*

全港及東亞最佳最快寬頻

(東亞最佳固網寬頻) (香港最佳固網寬頻) (東亞最快固網寬頻)

(香港最快固網寬頻) (香港最佳寬頻網拍遊戲體驗) (香港最佳用戶評價固網寬頻)



根據 Ookla® Speedtest Intelligence® 2025 年下半年數據，頒發獎項。
有關 Ookla 最新《2025 年下半年香港固定測試連接報告》，網上行獲多項榮譽第一，包括「香港最佳固網網絡遊戲體驗」、「香港最佳固網寬頻」、「香港最佳固網寬頻」、「香港最快固網寬頻」、「東亞最佳固網寬頻」及「香港最佳用戶評價固網寬頻」六項加冕大獎。詳情請參閱：<https://www.ookla.com/>

30TH

HKT

大管家

嶄新家居助理服務



專人解答 手機疑難

多個1010 / csl專門店提供
數據轉移、裝APP等服務



外遊北上 準備支援

解答電子錢包、簽證文件
申請等須知



家居網絡解難

排解Wi-Fi家居網絡等
一切疑難



「智關心」語音提示

簡單設定，以AI人工智能語音
提醒您生活大小事務



24小時家居支援

提供洗冷氣、開鎖、
通渠等家居選項

「大管家」24小時服務專線：23453388



*「大管家」服務（「本服務」）由Hong Kong Telecommunications (HKT) Limited（「HKT」）提供。本服務只提供予已登SOS的由HKT提供的指定家居電話服務計劃；及由香港網絡通訊有限公司（「CSL」）提供的指定cs1010流動服務計劃的合資格個人客戶。成功申請本服務後，您須於App Store或Google Play下載和成功安裝指定cs1010應用程式，並透過支援的流動裝置使用相關的cs1010帳戶和密碼登入，以及在該應用程式內閱讀及接受您的「服務」條款。請細閱，方可使用本服務。受相關條款及細則約束。詳情請瀏覽<https://hkt-homephone.com/SmartConnect/line>。HKT有權隨時終止或更改此優惠及本條款及細則而不作另行通知。如有任何爭議，HKT保留最終決定權。以上圖片只供參考。

*需自行連接Wi-Fi或以流動數據上網並透過Star Home Call應用程式以放電回看，上網過程中可能會產生收費。我們並不會確保所有支電，將在會被成功連接，持續通話或不會出現延誤。

*此服務須透過下載Star Home Call應用程式並成功連接HKT家居電話方可使用。受相關條款及細則約束。詳情請瀏覽<http://www.hkt-starhomecall.com/zh/about/>。

*優惠期由2023年11月8日起以是另行通知。如欲享此優惠，客戶須申請由HKT提供的各18個月或以上承諾期指定的家庭電話服務。合資格客戶須同時持有由CSL提供指定及有效的cs1010流動通訊服務方可享此優惠。每位合資格客戶只可享優惠一次。除特別註明外，此優惠不可與其他折扣、優惠或服務同時使用。此優惠不可兌換現金、禮品、服務或折扣。此優惠只適用於服務承諾期。優惠詳情及細則約束，詳情請向店員查詢。

致電 2888 1888 按3申請 | hkt-homephone.com | 親臨 AI Store (1010/csl專門店)

電訊盈科集團成員

1010



1010

HOME

1010 私人助理 助您暢遊世界各地



致電171010

無須額外收費

全天候24小時為您服務



本地及環球餐廳預約
(日、韓語達人支援)



全方位
北上攻略



推介
海外行程



24小時
駕駛支援



室內外體育場所
訂場服務



24小時
家居緊急支援

立即掃描
了解更多



POWERING THE WORLD'S GAME AT GLOBAL SCALE.

Introducing a new era of intelligent,
real-time football.

16 venues. 6 billion fans.
3 countries. 1 Hybrid AI backbone

DRIVE THE BACKBONE OF THE GAME

Lenovo Football AI Pro levels the playing field with professional-grade match intelligence, available to teams, regardless of budget.

Lenovo Pitch Inspection with Agentic & Physical AI enables offside calls to be backed by photorealistic, AI-precise player avatars in real time.

POWER TRUST THAT NEVER BLINKS

Lenovo Digital Ambassador Mascot brings once-in-a-lifetime fan moments to venues and fans.

TURN EVERY FAN MOMENT INTO POSSIBILITY

From the edge of the pitch to the data center, Lenovo enables AI at global sporting scale. Lenovo Hybrid AI infrastructure, together with Hybrid AI Advantage™ solutions and services, delivers real-time performance, security, and resilience across every moment that matters.

BRING GAME-DAY AI TO YOUR ENTERPRISE.

**Learn what Lenovo Hybrid AI
can do for your enterprise today>>**



宏利MPF

連續 **8** 年榮獲
「香港人之選」
大獎[†]

專業評級 + 市民投選
雙重認可



[†] 積金評級有限公司。宏利人壽保險(國際)有限公司於2019至2026年連續8年獲得「香港人之選」大獎。獎項結果及評級乃根據積金評級的評選標準而選出。有關得獎者名單、評選及評級準則 / 方法,請瀏覽<https://bit.ly/47h8IMn>。

投資帶有風險。在作出投資選擇前,您必須衡量個人可承受風險的程度及您的財政狀況。本廣告內的資料只供參考,而不應作為理財或投資意見。本廣告並非及不應被視為建議、推銷、游說認購任何投資產品。您應參閱強積金計劃說明書和主要計劃資料文件內的計劃詳情,包括風險因素、費用及收費,而不應只根據本廣告作出投資決定。如您對本廣告內容的含義或效力有任何疑問,請徵詢獨立專業人士的意見。

HKT Enterprise Solutions

AI RESHAPING BUSINESS

HKT Enterprise Solutions 相信人工智慧 (AI) 具有龐大的變革力量，可以簡化業務營運並創造新商機。我們一直致力於開發以人工智慧為基礎的綜合解決方案，同時提供全面的託管式服務，積極推動不同行業實現數碼轉型。

立即與 **HKT Enterprise Solutions** 聯繫，
了解如何釋放人工智慧的真正力量。



www.hkt-enterprise.com



香港創立 在地經營

與各地中小企、
司機夥伴共享經濟成果



MAKE EVERY MOMENT MIRAVELLOUS

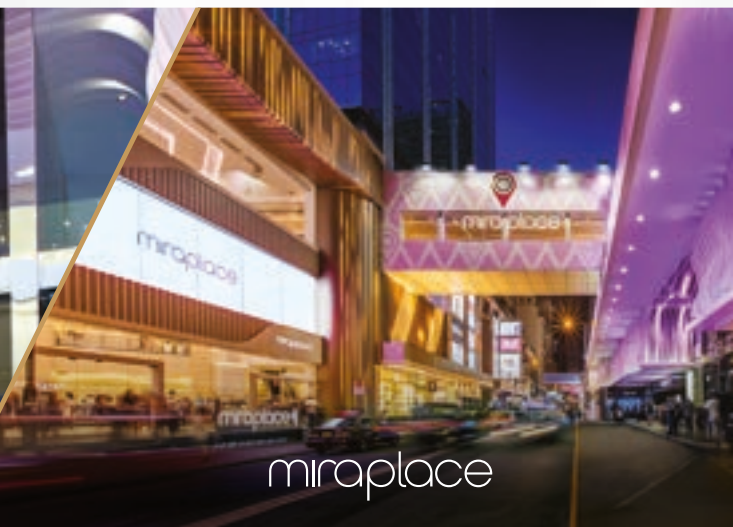
Then, Now and Beyond



MIRAMAR
美麗華集團



mira hotel collection



miraplace



mira dining



Miramar Travel
美麗華旅遊

恒基兆業地產集團成員

酒店業務
Hotels Business

mira hotel collection



物業及商場管理
Asset Management Business

miraplace

餐飲業務
Food and Beverage Business

mira dining



旅遊業務
Travel Business

Miramar Travel 美麗華旅遊
Miramar Express 美麗華旅遊



活動策劃及零售
Event Planning and Retail





恒生銀行
HANG SENG BANK



恒生銀行
HANG SENG BANK

恒心如初

繼續以溫度連繫你我

Warmth in every connection, trust in every relationship.

加入 **aim**

連結業界 發掘商機

關注我們



 Website



 Facebook



 Instagram



 LinkedIn

 info@hkaim.org

 +852 9899 3100

 香港上環蘇杭街 19-25 號永昌商業大廈 13 樓 D室