

**MiB**  
**HONG KONG**  
**MOST**  
**INFLUENTIAL**  
**BRAND**  
**AWARDS**

香港響譽品牌大獎 2025

響亮全城 非同凡響

Resounding Brands of Excellence

2025 年 10 月 27 日 (星期一)



# HONG KONG MOST INFLUENTIAL BRAND AWARDS | 香港響譽品牌大獎

## 主辦機構獻辭



### 方保僑先生

香港互動市務商會會長

感謝大家蒞臨「香港響譽品牌大獎 2025」(The MIB Awards) 頒獎典禮，非常榮幸能與各界領袖及企業代表共聚一堂，分享品牌在面對瞬息萬變市場時的創新思維與成功故事，一同見證多個「響譽品牌」獎項的誕生。「香港響譽品牌大獎」旨在表揚在消費者認知、市場影響力和行業領導力方面表現非凡的品牌，充分展現香港企業的實力與創新精神。對各位而言，這份肯定必定具有非凡意義。

我們舉辦「香港響譽品牌大獎」，不但希望肯定各界在品牌價值建立與提升上的努力，亦能彰顯企業的創新實力和專業水準，這些元素是各行各業品牌長遠發展的根本。同時，亦呼應香港互動市務商會一直以來推動市場營銷及廣告業界專業發展、促進經驗交流的使命。我們致力啟發創意和推動跨界合作，凝聚業界力量，推動品牌管理的專業發展和持續進步，協助業界在瞬息萬變的營商環境中保持競爭力。

今屆大獎以「響亮全城 非同凡響」為主題，展現品牌的非凡成就，並鼓勵企業持續突破，塑造具影響力的品牌典範。本屆評審突破性採用人工智能，開拓新的可能性。大會採用兩輪評審機制，在初選階段運用多個AI模型，識別及篩選出香港於2024至25年度各類別中最具影響力的品牌。第二階段經大會嚴格審查入圍品牌的背景及核實資格後，再交由來自五所大專院校學者組成的專業評審團進行最終評選，確保結果公平、公正及具權威性。我期望有效應用AI，持續完善評審方法及保持創新，與各位一同迎接AI新時代。

每一個「香港響譽品牌」的誕生，都是業界創新精神和堅持不懈的見證。我在此祝賀各個「香港響譽品牌」，希望各位百尺竿頭更進一步，繼續擔當市民心目中「響噹噹」的品牌，維持高口碑。同時我亦衷心盼望各位善用「香港響譽品牌大獎」這個平台，擴展企業間網絡，啟發更多創新思維及探索深度協作。

最後，我謹代表商會感謝政府、評審團、企業和各界的熱心參與和大力支持，願我們在挑戰和機遇並存的經濟環境中，繼續並肩前行，推動品牌持續創新，勇於追求卓越，讓各個「香港響譽品牌」成為我們城市的驕傲與象徵。

## 政府題辭



陳浩濂先生, JP  
財經事務及庫務局副局長

香港響譽品牌大獎二零二五

廣揚商譽  
卓立品脾

財經事務及庫務局副局長陳浩濂



# HONG KONG MOST INFLUENTIAL BRAND AWARDS | 香港響譽品牌大獎

## 香港響譽品牌大獎簡介



「香港響譽品牌大獎」（The MIB Awards）由香港互動市務商會（AIM）主辦，致力表揚展現卓越品牌知名度與市場影響力的品牌及企業。是次獎項表彰善於在塑造消費者認知、推動業務成長，以及通過創新方案和高效營銷策略引領行業趨勢的品牌。商會期望為各行各業的品牌管理樹立全新典範，鼓勵品牌持續突破創意與創新界限，同時肯定企業在實際商業應用上的傑出表現。

The MIB Awards 作為業界先鋒，率先採用創新的兩輪評審機制。在初選階段，運用多個先進的人工智能模型，識別及甄選出香港於2024至25年度各獎項類別中，最具影響力的品牌。入圍品牌經過嚴格的背景審查及資料核實，再由來自五所大專院校的專業人士組成評審團，進行最終評選。



### 關於香港互動市務商會

香港互動市務商會成立於2007年，旨在為市場營銷及廣告業界建立交流和學習的平台，通過推動業界分享和交流經驗，深入探討各種前沿議題，並激發創新和合作，致力推動行業的發展和成長，亦協助企業和個人會員在不斷變化的商業環境中保持競爭力。

# 活動流程

---

14:00	登記及交流時段
14:30	頒獎禮開始
14:30 - 14:35	致歡迎辭
14:35 - 14:45	主禮嘉賓致辭
14:45 - 14:50	台上合照環節
14:50 - 15:10	頒獎禮 (第一部份) – 邀請頒獎嘉賓頒發獎座予得獎品牌及合照 – 邀請得獎品牌分享得獎感受
15:10 - 15:25	主題分享：全新布局 把握消費者迭代機遇
15:25 - 15:45	頒獎禮 (第二部份) – 邀請頒獎嘉賓頒發獎座予得獎品牌及合照 – 邀請得獎品牌分享得獎感受
15:45 - 15:50	全場大合照
15:50 - 16:30	交流時段 頒獎禮完結

# HONG KONG MOST INFLUENTIAL BRAND AWARDS | 香港影響品牌大獎

## 評審團



首席評審

### 袁文俊 教授, JP

香港大學經管學院 (市場學)  
客座副教授

袁教授, JP, 為資深市場營銷人士, 橫跨商界、學界及公共事務。現任 MaLogic行政總裁、香港演藝學院EXCEL校董會成員、團結香港基金顧問, 並擔任「創意智優計劃」評審及醫院管理局白普理寧養中心管治委員會成員。在中、港教授研究生課程20年, 專精市場戰略與品牌管理, 獲香港理工大學頒授大學榮譽院士。

首席評審的話：

在這個轉變與機遇並存的新時代, 我們格外榮幸與各位一同見證「香港影響品牌大獎2025」的圓滿舉辦。作為大會首席評審, 我謹向所有在市場新格局中開創道路、展現非凡視野的獲獎品牌, 致以最誠摯的祝賀。

正當市場節奏加快、消費模式迭新之際, 經營品牌既需要智慧, 更需要勇氣。正因如此, 每一個突破框架的品牌故事, 都格外令人振奮, 它們不僅是商業智慧的結晶, 更是香港精神的最佳見証。我們看到, 成功的品牌正在重新定義可能: 不只順應潮流, 更要定義趨勢; 不僅滿足需求, 更能啟發渴望。在這個需要開創思維的時代, 那些堅持獨特價值、打造難忘體驗、與時代同行的品牌, 正閃耀著引領前行的光芒。

本屆大獎率先引入人工智能輔助評審系統, 這不僅是技術的升級, 更是評選理念的革新。通過數據智能與專業判斷的深度融合, 我們得以更精準地發掘那些在創新、影響力和可持續發展等方面表現卓越的品牌。展望未來, AI將成為品牌建設不可或缺的合作夥伴——從實時市場洞察、預測趨勢, 到優化用戶體驗, 其價值將貫穿品牌構建的每個環節。我們鼓勵企業積極擁抱此一變革, 將AI戰略性運用於消費者洞察、個人化互動與品牌價值管理, 從而打造更具前瞻性的品牌競爭力。

在此, 我們要向所有獲獎品牌表達最深的讚賞。你們的成功, 不僅是商業成就, 更是對未來商業圖景的生動詮釋。期待各位在未來繼續突破創新, 引領潮流, 在更廣闊的舞台上展現香港品牌的獨特魅力與非凡實力。

# 評審團



## 方健僑 博士

香港理工大學專業進修學院持續教育課程顧問（電子商務與數碼營銷）

講授課程包括數碼營銷、人工智能和技術創新。他亦為資訊及通訊科技集團聯合創辦人及香港無線科技商會永遠名譽主席等。他持有特許市務師及特許資訊科技專業人士等國際專業資格，亦為上市公司獨立非執董。



## 利嘉敏 博士

香港中文大學新聞與傳播學院副教授

曾獲香港中文大學校長模範教學獎和社會科學院模範教學獎，經常在國際學術期刊發表論文，於 2021、2022、2023 年被列入美國史丹福大學世界 Top 2% 科學家（社會科學組）之一。



## 曹虹（旨言）教授

香港恒生大學傳播學院院長及教授

曾任香港恒生大學傳訊及公共事務協理副校長。她擁有台灣珠海大學及香港大學學位，研究領域包括危機管理及傳播、公共關係、品牌傳播策略、新聞及傳播教育。她多年來致力於商業傳播、企業傳訊及公關、傳播科技、藝術文化傳播等方面的教育工作，歷任香港珠海學院新聞及傳播學系系主任、並曾任教於多間大學。



## 馮洪嘉敏 女士

香港城市大學資訊系統學系一級講師

現任教於香港城市大學資訊系統學系，主要教授數碼營銷、數碼轉型及項目管理課程。她曾在大型跨國公司從事商業和技術諮詢、在業務營運和管理方面擁有豐富經驗，包括但不限於電子商務、數碼營銷、企業管理系統及項目管理等。



## 方保僑 先生

香港互動市務商會會長

方保僑先生於資訊、通訊、科技及電子消費品市場工作超過二十年，引入過不少新科技產品，並創辦多個業界組織及為多個非營利機構擔任委員提供專業意見。現任香港資訊科技商會榮譽會長、香港互動市務商會創會及榮譽會長、香港消費電子產品聯盟創會會長、世界資訊通訊與服務業聯盟董事等。

# HONG KONG MOST INFLUENTIAL BRAND AWARDS | 香港影響品牌大獎

## 獲獎名單 (排名不分先後)

影響品牌大獎 流動通訊  
**csl.**

影響品牌大獎 寬頻  
**網上行**

影響品牌大獎 固網電話  
**HKT 家居電話**

影響品牌大獎 航空客運  
**國泰**

影響品牌大獎 地產代理  
**中原地產**

影響品牌大獎 電子支付  
**八達通卡有限公司**

影響品牌大獎 地產 - 商場  
**太古地產**

影響品牌大獎 能源  
**中華電力有限公司**

影響品牌大獎 旅遊景點  
**香港迪士尼樂園度假區**

影響品牌大獎 電商平台  
**HKT Vmall**

影響品牌大獎 連鎖餐飲  
**株式会社有限公司**

影響品牌大獎 公共交通  
**港鐵公司**

影響品牌大獎 地產 - 住宅物業管理  
**港鐵公司**

影響品牌大獎 保險服務  
**友邦香港**

影響品牌大獎 汽車  
**寶馬香港**

影響品牌大獎 餐飲解決方案  
**Keeta**

影響品牌大獎 旅遊平台  
**Klook**

影響品牌大獎 消費電子產品  
**三星電子香港**

影響品牌大獎 3C零售  
**豐澤**

影響品牌大獎 超市及便利店  
**百佳超級市場**

影響品牌大獎 保健及美容  
**屈臣氏**



**MOVE BEYOND  
THE HORIZON**

Let one of the world's largest fleets of A350s move you further in award-winning comfort.

Cathay Pacific Airways Limited

Flights      Hotels      Shopping      Dining      Wellness      Credit Cards

 [www.cathay.com](http://www.cathay.com)

1010



# 黃金11



唯有 1010 及 csl. 獨家聯乘各地頂尖網絡商，  
所到之處盡享

聯乘頂尖



×



圖片只供參考。香港電訊與九家卓越的流動網絡商攜手合作，為所有參與的網絡商的漫遊用戶提供更充足的網絡資源，從而提升

csl.

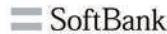


# 漫遊



一致為客戶提供黃金頻譜，配合全面旅遊配套，  
極高速上網，安心之旅由此起。

## 漫遊網絡商



漫遊網絡中的連線品質與使用者體驗，並將持續拓展與更多海外網絡商的合作，以帶來更完善的漫遊體驗。受條款及細則約束，詳情請瀏覽：<https://bit.ly/4pmiudU>



網上行  
netvigator

2500M

主導 AI 盛勢

f5GA

超級寬頻

以先見 預未見

查詢詳情



HKT 家居電話

大管家



# 嶄新家居 助理服務



## 專人解答 手機疑難

多間1010/csl專門店提供  
數據轉移、裝APP等服務



## 家居網絡解難

為Wi-Fi家居網絡  
疑難提供方案



## 24小時家居支援<sup>#</sup>

提供洗冷氣、開鎖、通渠等  
家居支援資訊及選項



## 外遊北上 準備支援\*

透過指定的電子平台  
提供電子錢包、  
交通指南等資訊



## 「智關心」語音提示

簡單設定，  
以AI人工智能語音  
提您生活大小事務

查詢詳情

「大管家」服務以及「大管家」服務項下的所有服務均由我們  
Hong Kong Telecommunications (HKT) Limited提供，適用於已登記指定  
家居電話服務計劃的個人客戶，並受條款及細則約束。

\*此項為家居支援資訊服務，支援服務由第三方服務供應商提供。

\*本服務下提供的所有資訊僅供參考，我們不以任何方式聲稱、  
保證或擔保所提供的任何資訊的準確性、完整性或時效性。



新鐵路 建設無限未來

# 今日起 建好未來

BUILDING THE FUTURE TODAY



**New Railways Go Beyond Boundaries**

• Kwu Tung Station on the East Rail Line • Northern Link  
• Hung Shui Kiu Station on the Tuen Ma Line • Tuen Mun South Extension  
• Oyster Bay Station • Tung Chung Line Extension

各車站名稱僅為工作名稱。

# 港鐵物業管理服務 提升住客體驗

MTR Property Management Service  
Enhances Living Experience

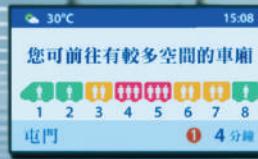


港鐵公司以「鐵路加社區」理念推動在鐵路網絡沿線創造和諧共融的綜合社區。公司管理逾128,000個住宅單位及超過920,000平方米的商用及寫字樓面積，致力提供優質的服務及締造高質素的居住和工作環境。

MTR Corporation fosters inclusive integrated communities along railway network through the "Rail plus Community" concept. The Corporation manages over 128,000 residential units and more than 920,000 square metres of commercial and office space, striving to provide excellent services as well as high quality living and working environments.



心繫生活每一程



車廂載客情況顯示

Go smart  
Go beyond  
載向自在未來



不斷提升MTR Mobile及站內  
智慧科技，讓你享受更貼心旅程。

Continuous upgrade of MTR Mobile and smart initiatives  
at stations, to deliver a more personalised journey!



# Go smart Go beyond

載向綠色未來



大型綠化天台

天然照明及通風

致力節能減排及加強車站綠化，推動環保低碳生活！

Committed to energy saving, emissions reduction  
and greening of stations, to promote a green  
and low-carbon lifestyle!



HEALTHIER, LONGER,  
BETTER LIVES

# AIA

The most popular insurance brand in Hong Kong\*

Stock Code:1299.HK



\*According to YouGov, an international research and data analytics company, Hong Kong BrandIndex 2016-2024. AIA has been the Top Insurance Brand in Brand Consideration and Most Likely to Purchase in Hong Kong for nine consecutive years since 2016.



THE **iX**



Learn More

Sheer Driving **Pleasure**. 100% Electric.

Actual specifications may differ from image shown



# GO! 加Android™版八達通 隨手秒啲 GO MOBILE! 立即加卡或轉移實體卡



八達通卡有限公司牌照號碼：SVF0001  
Android和Google Wallet是Google LLC的商標  
屏幕顯示只供參考。

加手機八達通入 Google Wallet

# 陪你選宅 寓見未來

超過 45 年成盤經驗，  
用心為你尋覓最合適的單位，  
帶你遇見理想中的未來。



**中原地產**  
CENTALINE PROPERTY



立即下載 中原地產 APP

[hk.centanet.com](http://hk.centanet.com)

樓市數據 · 多元功能



買樓



租樓



一手



VR睇樓



成交



按揭計算

CCL  
中原城市  
領先指數





連結業界 發掘商機！

加入 AIM

✉ info@hkaim.org

📞 852 8106 8622

📍 香港上環蘇杭街 19-25 號永昌商業大廈 13 樓 D室

關注 AIM



🌐 Website



FACEBOOK



Instagram



LinkedIn

