

香港互動市務商會

#微電影「創+作」支援計劃（音樂篇）

#香港影視娛樂博覽2024

#十大重點節目之一



主辦活動

#第11屆「創+作」微電影作品頒獎典禮

#Microfilm-music

14.3.2024



「創+作」十分榮幸成為「香港影視娛樂博覽2024」十大重點節目之一，參與啟動儀式及參展「香港國際影視展」（FILMART）。

第11屆「創+作」微電影作品頒獎典禮於3月14日在會展成功舉行，為微電影年度盛事。文化體育及旅遊局副局長劉震先生、JP、AIM會長方保僑先生、創意香港助理總監曹潔露女士、國際唱片業協會（香港會）總裁馮添枝先生、淪落人導演陳小娟小姐、飯戲攻心導演陳詠燊先生等嘉賓親身見證各項獎誕生。頒獎禮後隨即舉行精選作品放映會。

今屆製作人及歌手有著無窮創意，製作出31套優秀作品，我們期待他們從創作的木人巷走向康莊大道！再此衷心祝賀得獎團隊，並感謝各隊伍參與。下屆見！

項目詳情

31套精彩作品

#第8屆「傳媒轉型大獎」頒獎禮暨15周年晚宴

#MediaConvergenceAwards

16.1.2024

AIM自2012年舉辦「傳媒轉型大獎」，頒獎予運用科技轉型、以創新方式傳遞新聞和資訊上表現出色的本地媒體機構。疫後我們復辦第8屆頒獎禮，並新增「網媒」評審範疇及「ESG」類別。我們榮幸邀請到政府署理創新科技及工業局局長張曼莉女士、JP擔任主禮嘉賓，並聯同AIM會長方保僑先生、評判及多名貴賓擔任頒獎嘉賓，及祝賀AIM創會15載。創新科技及工業局局長孫東教授、JP亦以視像致辭，祝願頒獎禮圓滿成功。

當晚有近250位本地大型機構和媒體高層與從業員出席盛事，相當熱鬧。同場亦有導演簡君晉先生、資深傳媒人馮振超先生與方會長，以「由《IT狗》到《白日之下》尋找、發現共鳴」為題，分享透過影視創作回應社會的點滴。

我們盼望媒體機構繼續攜手推動創新和卓越，持續迎接轉型的挑戰，期待第9屆再與大家見面！

活動詳情

得獎名單



#CDO3.0 – 擁抱數字轉型爆發時代

#ChiefDigitalOfficers

22.3.2024



商會亦定期舉辦研討會及交流活動，為大家帶來最新營商資訊及趨勢。隨著特區政府公布將成立「數字政策辦公室」，以制定新數字政策。我們於三月以「CDO（Chief Digital Officers）」為題舉辦數碼轉型研討會，探討企業如何更進一步把握數碼轉型的機遇。

活動邀請副政府資訊科技總監黃敏文先生擔任主禮嘉賓，以及本地各大機構的CDO和數碼轉型專家，與在場過百位參加者分享轉型策略，深入洞察數字轉型最新趨勢。現場交流氣氛熱烈，座談會尤如「會診環節」，現場嘉賓紛紛解答在場參加者在數碼轉型上的各項「痛症」。出席者均稱獲益良多。

活動詳情



#第6屆香港初創數碼廣告企業 X 出版宣傳支援計劃啟動禮

#6AdxPub

23.2.2024

本地初創數碼廣告企業與新晉作家可以擦出什麼火花？此計劃資助本地初創數碼廣告企業，讓他們為本地新晉作家及其指定著作度身訂造數碼廣告活動，帶來不一樣的宣傳方式。第6屆啟動禮於第一季在戲曲中心舉行，由創意香港助理總監曹潔露女士擔任主禮嘉賓，與AIM會長方保僑先生及香港出版總會副會長蘇惠良先生為今屆支援計劃揭開序幕，大會同時公佈參與組合的名單。各組合參與培訓及導師指導後，現正密鑼緊鼓製作數碼廣告企劃，大家都期待他們創作出令人大開眼界的數碼廣告作品！

而三場網上培訓講座分別於3月11日、18日及4月3日舉行，邀請到水嘉偉先生、黃啟亮博士及Ms Cynthia Lau帶來以「2024年數碼營銷趨勢及應用」、「客戶都Like的創意：玩得Sell得的2024內容營銷策略」及「Unleashing the Potential of AI」為題的講座。

項目詳情



#香港數碼廣告業新畢業生支援計劃

小型招聘會、分享會、畢業典禮2022計劃年度

#GraduateSupportScheme

5.2.2024



數碼廣告業需要新血，而畢業生需要機會，此計劃正好為雙方需求作配對，為畢業生提供入行渠道及培育更多有潛質的人才。

活動當日邀請到Madkids Communications Limited 創辦人及創作總監Mr. Raymond Wong 和 Strategic Digital Marketing Company Limited 創辦人及董事專家Mr. Chris Tam分享數碼廣告業發展趨勢和入行貼士。畢業生求職者更即時與本地多間數碼廣告公司面談，提交CV，包括CMRS Group, Fimmick, GroupM, Hotmob, KREW 等，每位都做足準備，表現超出預期，參與公司都表示求職者具有潛質，會為心儀畢業生提供第二次面試機會。

同場有第6屆學員分享所學與發展，和第7屆支援計劃（2024計劃年度）簡介。第7屆支援計劃公司招募已截止報名。詳情請留意計劃網站。

計劃詳情



免責聲明：香港特別行政區政府僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。

支持活動

#2024香港資訊及通訊科技獎:商業方案獎

#2024HKICT Awards: SmartBusinessAward

詳情

#2024香港零售高峰會

#2024HongKong RetailSummit

詳情

#2024香港資訊及通訊科技獎:智慧生活獎

#2024HKICT Awards: SmartLivingAward

詳情

想更貼近行業動向？立即加入AIM！

我們誠摯邀請您加入AIM，成為我們的會員，接收商會及行業最新資訊，參與獨家活動。

另外亦可以參加Certified Digital Marketer (CDM)計劃，申請成為AIM認證的專業CDM，讓您在行業超越他人。

會員類別（申請兩年或三年可享折扣）

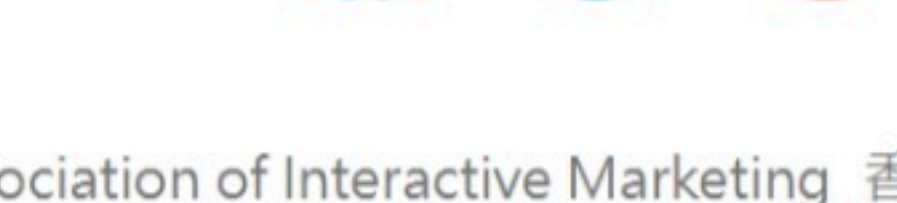
公司 - HK\$ 3,000/年

個人 - HK\$ 1,000/年

學生 - HK\$ 100/年

會員詳情

AIM 連結業界 發掘商機！



Hong Kong Association of Interactive Marketing 香港互動市務商會

Unit B, 12/F, Shing Hing Commercial Building, 21-27 Wing Kut Street, Central

香港中環永吉街21-27號誠興商業大廈12樓B室

Tel 電話：8106-8622 Email 電郵：info@hkaim.org

如你選擇不再收取我們公司發出之電子郵件，請按 [此處](#)

To be removed from our mailing list, please click [here](#)