

香港互動市務商會

#第六屆ADXPUB得獎名單出爐

#頒獎典禮暨得獎者分享會

#參展香港書展2024



主辦活動

#《第六屆「香港初創數碼廣告企業X出版宣傳支援計劃」》 數碼廣告（出版類別）比賽頒獎典禮暨得獎者分享會 #6AdxPub 19.7.2024

由商會主辦，文創產業發展處（前稱「創意香港」）為主要資助機構的第六屆「香港初創數碼廣告企業X出版宣傳支援計劃」（支援計劃），順利於7月19日舉行「數碼廣告（出版類別）比賽頒獎典禮暨得獎者分享會」，共頒發五大獎項。活動首次移施到香港會議展覽中心，並於書展期間舉行，聚集一眾業界朋友到場支持。

頒獎典禮邀請到文創產業專員曾昭學先生，JP擔任主禮嘉賓。其他嘉賓分別有香港互動市務商會創會長方保儀先生、香港出版總會副會長蘇惠良先生、香港互動市務商會副會長周國正先生、資深廣告人及活讀行動創辦人譚麗琴女士，MH、香港廣告客戶協會副主席吳振雄先生、市場營銷及銷售顧問曹紹濤先生等。

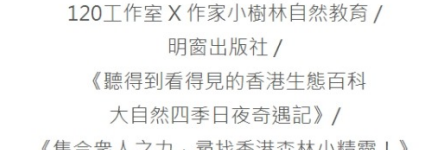
今屆支援計劃的11個組合所創作的數碼廣告企劃，作品創意新穎、內容「貼地」，吸引了大量受眾關注，一共觸及近1,956萬人次、互動次數達132萬、瀏覽量亦接近738萬，數字驕人！參與的本地初創數碼廣告公司表現出色，與新晉作家合作無間，共同創作出令人眼前一亮的廣告，更令相關書籍得到有力的宣傳，接觸到更多不同的讀者。

獲獎組合實至名歸，恭喜恭喜！我們期待下一屆再帶來優秀創作作品，體現數碼廣告與出版的無間合作。



數碼廣告（出版類別）金獎：

THE BARDS LIMITED X 作家蕭風 / 費報出版社有限公司 / 《費格遜時間：神級領導管理哲學》 / 《不一樣的費格遜》



數碼廣告（出版類別）銀獎：

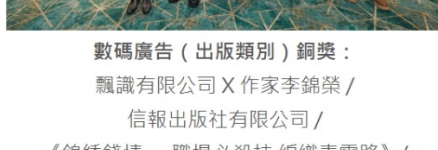
120工作室 X 作家小樹林自然教育 /

明窗出版社 /

《聽得到看得見的香港生態百科

大自然四季日夜奇譚記》 /

《集合眾人之力，尋找香港森林小精靈！》



數碼廣告（出版類別）銅獎：

龍騰有限公司 X 作家李錦榮 /

信報出版社有限公司 /

《錦結錢橋——一場必殺技 編織青雲路》 /

《陽場師兄，陪你走過陽場每段路》



數碼廣告（出版類別）銅獎：

EXTIO X 作家陳德森 /

紅出版 /

《把悲傷留給電影》 /

《把悲傷留給電影》



我最喜愛的數碼廣告（出版類別）獎：

貳壹貳工作室 X 作家梁雅怡 /

新雅文化事業有限公司 /

《沒有手機的童年》 /

《給孩子「說」故事》

重溫作品

#參展「香港書展2024」 #Book Fair 2024 17-23.7.2024



第六屆「香港初創數碼廣告企業X出版宣傳支援計劃」（支援計劃）已進入尾聲，舉行了上述「頒獎典禮暨得獎者分享會」以嘉許優秀隊伍及讓各隊伍互相交流，我們亦一如既往參展「香港書展2024」，展示第六屆支援計劃中11組新晉作家的指定著作，以及11隊初創團隊為指定著作精心打造的數碼廣告，讓市民了解更多計劃內容，並欣賞作品。

敬請留意商會及支援計劃的網站，緊貼下一屆動向！下屆見！

計劃詳情

#【AIM研討會系列】SME 加速懶人包 #SME LaunchPad 5.7.2024

現時「Go Digital」是中小企必經賽道，面對市場日新月異的轉變和發展，中小企需要利用有限資源，在有限時間發揮最大效益，但當中面對不少挑戰。為應對中小企遇到的不同難題，並探討如何把握數碼化的機遇，商會於7月5日舉行「SME 加速懶人包」研討會，我們很榮幸邀請到政府資訊科技總監黃志光先生，JP擔任主禮嘉賓，以及本地和國際大機構的專家，與在場過百位參加者分享數碼化的策略。

活動分為三大主題，「The Vision」、「The Vitality」及「The Virality」，3V分別講述政府支援工作及數碼轉型策略；如何通過創新數碼解決方案、支援、人才管理等提升營運效率；以及聚焦社交媒體宣傳策略及開拓市場秘訣，活動吸引了不少中小企及初創老闆和代表到場了解最新數碼轉型資訊及要訣。

活動回顧



在此感謝所有嘉賓講者，包括工業貿易署首席貿易主任（信貸保證計劃、工商業聯絡及中小企業服務科）梁文廣先生、SHOPLINE 香港區產品行銷部門主管李家裕女士、AWS GenAI Specialist石允熙先生、香港貿易發展局中小企支援組主管陳曉儀女士、CTGoodJobs助理總經理畢秀慧女士、Meta大中華區產品營銷總監劉文雅女士及微軟AI Copilot全球黑帶陳凱瑩女士。



#【最後召集】《第十二屆微電影「創+作」支援計劃(音樂篇)》 #12MXM



第十二屆「創+作」報名將於7月26日下午5時30分截止，有興趣但尚未報名的你，請把握機會，點擊以下連結報名！

計劃設有兩個資助組別。初創企業組可獲最高HK\$130,000的資助作為製作資金；而專業組則可獲最高HK\$240,000！詳情可參閱計劃網站。

入圍的歌手/組合/樂隊，更加可以角逐「最佳微電影男/女主角」（初創企業組）及「最佳微電影男/女主角」（專業組）的金、銀、銅獎，並透過支援計劃下的宣傳渠道，向公眾推廣有關微電影作品。

32間入圍的廣告製作企業，更加可以免費參加有關製作微電影的培訓課程，並獲星級專家導師團隊提供指導。

截止日期：2024年7月26日下午5時30分

查詢：3594 6723 / 9085 7228 (WhatsApp)

*註：香港互動市務商會正為本屆計劃申請文創產業發展處資助，有關申請正在審批中，而以上項目可能有所改動

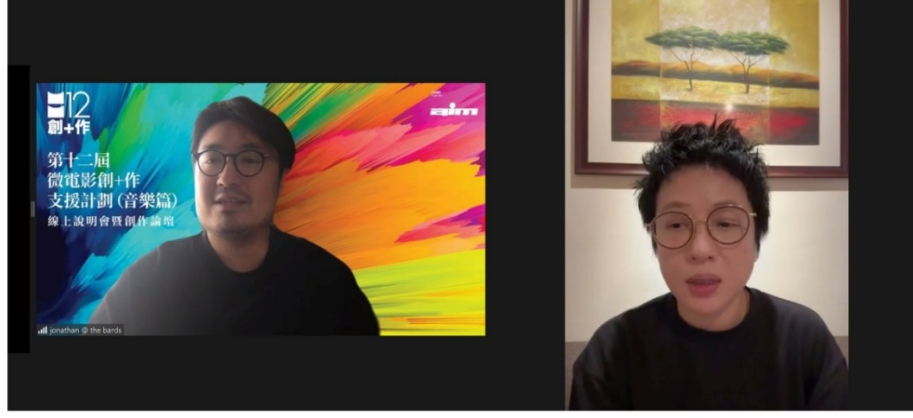
計劃詳情

立即申請

#《第十二屆微電影「創+作」支援計劃(音樂篇)》第二場線上說明會暨創作論壇 #12MXM 13.7.2024

而第十二屆「創+作」於7月13日舉行第二場線上說明會暨創作論壇，邀請到第十一屆「創+作」專業組最佳微電影製作大獎銀獎得主吳詠琪導演，以及第十一屆「創+作」初創企業組最佳微電影製作大獎銅獎得主施科奇導演向參加者分享創作心得，吸引了不少有興趣參加「創+作」及業界朋友參加。

計劃詳情



免責聲明：香港特別行政區政府僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目，在本刊物/活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。

#AIM網站換上新姿 7.2024

AIM與時並進，連繫業界，並致力為會員提供最新資訊。繼推出「AIM@」電子通訊，亦於7月更新網站，以全新形象示人，為會員及支持AIM的業界朋友帶來更多商會最新動向及行業活動資訊。

歡迎瀏覽AIM網站及分享給朋友或團隊，或按下「訂閱」按鈕，填寫電郵內預設問題並發送，以接收商會電子通訊，了解更多商會未來活動資訊、支持活動及過往活動回顧，緊貼AIM動向及攜手同行。

網站

訂閱「@AIM」通訊



支持活動

#2024HKRMA智能零售大獎

#2024 SMART RETAILING AWARDS

詳情

#數碼娛樂領袖論壇 2024「想像遊樂園－人工智能驅動Web3.0娛樂創新」

#Digital Entertainment Leadership Forum 2024:

Imaginary Fairground: AI-Powered Entertainment in the Web 3.0 Era

詳情

想更貼近行業動向？立即加入AIM！

我們誠摯邀請您加入AIM，成為我們的會員，接收商會及行業最新資訊，參與獨家活動，另外亦可參加Certified Digital Marketer (CDM)計劃，申請成為AIM認證的專業CDM，讓您在行業超越他人。

會員類別（申請兩年或三年可享折扣）

公司 - HK\$ 3,000/年

個人 - HK\$ 1,000/年

學生 - HK\$ 100/年

會員詳情

AIM 連結業界 發掘商機！



Hong Kong Association of Interactive Marketing 香港互動市務商會
Unit B, 12/F, Shing Hing Commercial Building, 21-27 Wing Kut Street, Central
香港中環永吉街21-27號謝興商業大廈12樓B室
Tel 電話：8106-8622 Email 電郵：info@hkaim.org

如你選擇不再收取我們公司發出的電子郵件，請按 [此處](#)
To be removed from our mailing list, please click [here](#)