

【新聞稿】

2014年3月20日

敢想敢做
傳統媒體不斷革新

鼓勵創新媒體發展
「傳媒轉型大獎」結果揭曉

(2014年3月20日，香港) 隨著科技發展，現今的傳媒已經不再局限於傳統媒介，更是傾向利用流動媒體、社交平台等渠道發佈訊息及與讀者增加互動。為了獎勵一眾有效利用流動媒體應用程式及社交平台的優秀媒體，香港互動市務商會(HKAIM) 再次舉辦「傳媒轉型大獎」，表揚成功轉型為數碼媒體的雜誌、電視、電台及報紙傳媒。除了「傳媒轉型大獎」，今年 HKAIM 更增設「2013 數碼營銷新動力大獎」、「2013 數碼營銷專業大獎」及「2013 數碼營銷傳奇大獎」；還有旨在促進大眾對電子傳媒的認知及發展而增設的「十大最喜愛網站」。

經過一番嚴格評審後，今天於「2013 傳媒轉型大獎頒獎典禮 暨 香港互動市務商會六周年晚宴」公布各得獎名單。

今年的「傳媒轉型大獎」比賽的評審準則包括：資訊及通訊科技的創新及創意應用、網站或應用程式的易用性，幫助用戶接收媒體內容、能充分使用數碼營銷，促進業務擴展、跨媒體兼容性和內容差異化、用戶體驗、對比上年度的進步程度、及其他輔助因素(如整體感覺、網站或應用程式的設計)。

是次比賽由專業評審選出 5 大類別的得獎媒體。各類別及首三項評審準則均設有金、銀、銅獎。此外，最高總分的 15 間媒體亦會獲得優異獎。而最高總分的四間媒體分別會獲得金、銀、銅的整體大獎。整體大獎分別由南華早報、商業電台、NowTV 及蘋果日報奪得，並由主禮嘉賓通訊事務管理局主席何沛謙先生 SC,JP 頒發獎項。

今年，傳媒轉型大獎擴展至個人數碼營銷領域，增設「2013 數碼營銷新動力大獎」(在數碼營銷範疇上工作少於五年)、「2013 數碼營銷專業大獎」、「2013 數碼營銷傳奇大獎」，表揚勇於創新的數碼營銷工作者。此大獎的準則包括：創新及創意、勇氣、市場及公司品牌的影響力和成功個案展示。獎項公開讓公眾提名，並由嚴格評審選出，「2013 數碼營銷新動力大獎」分別由 am730 的邱浩琳小姐奪得銅獎及 NDN Group 的 Mr. Garron Chiu 奪得優異獎；New Monday 的趙家祺先生及 VISS ME 的 Ms. Ivy Wong 奪得「2013 數碼營銷專業大獎」，而主場新聞的蔡東豪先生榮獲「2013 數碼營銷傳奇大獎」。

HKAIM 於 2014 年 1 月 13 日至 2014 年 1 月 22 日期間，邀請公眾一起投票，選出 10 個最喜愛的媒體網站#。

香港互動市務商會為非牟利組織，於 2007 年 9 月正式成立，由一班致力推動香港互動營銷廣告業發展的業界人士攜手創辦。商會的創會宗旨為提倡行業從業者和用家分享業內最佳做法，務求緊貼行業最新發展，從而不斷提升行業標準，達致推動本港創意產業和電子商務的蓬勃發展成效。香港互動市務商會也與香港政府各有關部門一直合作無間，致力推動互動營銷和創意產業的專業發展，以協助香港創意產業躍升成為亞太乃至全球創意產業的首選創意平台。

所有結果請閱附頁

(#於 2013 年 8 至 10 月期間於 ComScore Top Domains 內平均排名最高的 25 個網上媒體內揀選 25 個網站為候選網站。)

主辦單位： 香港互動市務商會

傳媒查詢： 香港互動市務商會
方保僑先生 (Francis Fong)
電話: 8106 8622

電郵 : francis.fong@hkaim.org

俊念傳訊顧問有限公司
鄧慧芯小姐 (Heidi Tang)
電話：9754 1356 / 2804 2388

電郵：heidi@vis-pr.com
傳真：2804 2390

得獎名單

獎項	得獎者
傳媒轉型大獎: 2013 數碼營銷傳奇大獎	蔡東豪先生 (主場新聞)
傳媒轉型大獎: 2013 數碼營銷專業大獎	趙家祺先生 (New Monday)
傳媒轉型大獎: 2013 數碼營銷專業大獎	Ms. Ivy Wong (VISS ME)
傳媒轉型大獎 2013 數碼營銷獎新動力: 銅獎	Ms. Becky Yau (am730)
傳媒轉型大獎 2013 數碼營銷獎新動力: 優異獎	Mr. Garron Chiu (NDN Group)
傳媒轉型大獎 (整體大獎): 金獎	South China Morning Post
傳媒轉型大獎 (整體大獎): 銀獎	Commercial Radio
傳媒轉型大獎 (整體大獎): 銀獎	Now TV
傳媒轉型大獎 (整體大獎): 銅獎	Apple Daily
傳媒轉型大獎 (流動程式): 金獎	South China Morning Post
傳媒轉型大獎 (流動程式): 銀獎	Now TV
傳媒轉型大獎 (流動程式): 銅獎	Commercial Radio
傳媒轉型大獎 (流動程式): 銅獎	RTHK
傳媒轉型大獎 (社交媒體): 金獎	Commercial Radio
傳媒轉型大獎 (社交媒體): 銀獎	Apple Daily
傳媒轉型大獎 (社交媒體): 銅獎	South China Morning Post
傳媒轉型大獎 (社交媒體): 銅獎	U Magazine
傳媒轉型大獎 (網站): 金獎	South China Morning Post
傳媒轉型大獎 (網站): 銀獎	Commercial Radio
傳媒轉型大獎 (網站): 銀獎	Now TV
傳媒轉型大獎 (網站): 銅獎	Apple Daily
傳媒轉型大獎: 十大最喜愛網站 (排名不分先後)	DCFever.com
傳媒轉型大獎: 十大最喜愛網站 (排名不分先後)	jobsdb.com
傳媒轉型大獎: 十大最喜愛網站 (排名不分先後)	主場新聞
傳媒轉型大獎: 十大最喜愛網站 (排名不分先後)	明報網站
傳媒轉型大獎: 十大最喜愛網站 (排名不分先後)	香港討論區
傳媒轉型大獎: 十大最喜愛網站 (排名不分先後)	香港高登
傳媒轉型大獎: 十大最喜愛網站 (排名不分先後)	香港電台網站
傳媒轉型大獎: 十大最喜愛網站 (排名不分先後)	壹傳媒
傳媒轉型大獎: 十大最喜愛網站 (排名不分先後)	開飯喇
傳媒轉型大獎: 十大最喜愛網站 (排名不分先後)	雅虎香港
傳媒轉型大獎: 電視類別 (整體) 金獎	Now TV
傳媒轉型大獎: 電視類別 (整體) 銀獎	TVB
傳媒轉型大獎: 電視類別 (整體) 銅獎	Cable TV
傳媒轉型大獎: 電視類別 (流動程式) 金獎	Now TV
傳媒轉型大獎: 電視類別 (流動程式) 銀獎	TVB
傳媒轉型大獎: 電視類別 (流動程式) 銅獎	Cable TV
傳媒轉型大獎: 電視類別 (社交媒體) 金獎	Now TV

傳媒轉型大獎: 電視類別 (社交媒體) 銀獎	TVB
傳媒轉型大獎: 電視類別 (社交媒體) 銅獎	Phoenix TV
傳媒轉型大獎: 電視類別 (網站) 金獎	Now TV
傳媒轉型大獎: 電視類別 (網站) 銀獎	TVB
傳媒轉型大獎: 電視類別 (網站) 銅獎	Cable TV
傳媒轉型大獎: 電台類別 (整體) 金獎	Commercial Radio
傳媒轉型大獎: 電台類別 (整體) 銀獎	RTHK
傳媒轉型大獎: 電台類別 (整體) 銅獎	DBC
傳媒轉型大獎: 電台類別 (流動程式) 金獎	Commercial Radio
傳媒轉型大獎: 電台類別 (流動程式) 銀獎	RTHK
傳媒轉型大獎: 電台類別 (流動程式) 銅獎	DBC
傳媒轉型大獎: 電台類別 (流動程式) 銅獎	Metro
傳媒轉型大獎: 電台類別 (社交媒體) 金獎	Commercial Radio
傳媒轉型大獎: 電台類別 (社交媒體) 銀獎	RTHK
傳媒轉型大獎: 電台類別 (社交媒體) 銅獎	DBC
傳媒轉型大獎: 電台類別 (網站) 金獎	Commercial Radio
傳媒轉型大獎: 電台類別 (網站) 銀獎	RTHK
傳媒轉型大獎: 電台類別 (網站) 銅獎	DBC
傳媒轉型大獎: 報紙類別 (整體) 金獎	South China Morning Post
傳媒轉型大獎: 報紙類別 (整體) 銀獎	Apple Daily
傳媒轉型大獎: 報紙類別 (整體) 銅獎	HK Economic Journal
傳媒轉型大獎: 報紙類別 (流動程式) 金獎	South China Morning Post
傳媒轉型大獎: 報紙類別 (流動程式) 銀獎	Apple Daily
傳媒轉型大獎: 報紙類別 (流動程式) 銅獎	HK Economic Journal
傳媒轉型大獎: 報紙類別 (社交媒體) 金獎	Apple Daily
傳媒轉型大獎: 報紙類別 (社交媒體) 銀獎	South China Morning Post
傳媒轉型大獎: 報紙類別 (社交媒體) 銅獎	HK Economic Journal
傳媒轉型大獎: 報紙類別 (網站) 金獎	South China Morning Post
傳媒轉型大獎: 報紙類別 (網站) 銀獎	Apple Daily
傳媒轉型大獎: 報紙類別 (網站) 銅獎	HK Economic Journal
傳媒轉型大獎: 周刊類別 (整體) 金獎	New Monday
傳媒轉型大獎: 周刊類別 (整體) 銀獎	eZone
傳媒轉型大獎: 周刊類別 (整體) 銅獎	Milk
傳媒轉型大獎: 周刊類別 (整體) 銅獎	U Magazine
傳媒轉型大獎: 周刊類別 (流動程式) 金獎	New Monday
傳媒轉型大獎: 周刊類別 (流動程式) 銀獎	eZone
傳媒轉型大獎: 周刊類別 (流動程式) 銀獎	Milk
傳媒轉型大獎: 周刊類別 (流動程式) 銅獎	Next Magazine
傳媒轉型大獎: 周刊類別 (社交媒體) 金獎	U Magazine
傳媒轉型大獎: 周刊類別 (社交媒體) 銀獎	New Monday

傳媒轉型大獎: 周刊類別 (社交媒體) 銅獎	eZone
傳媒轉型大獎: 周刊類別 (網站) 金獎	U Magazine / U Travel
傳媒轉型大獎: 周刊類別 (網站) 銀獎	New Monday
傳媒轉型大獎: 周刊類別 (網站) 銅獎	Next Magazine
傳媒轉型大獎: 月刊類別 (整體) 金獎	Elle
傳媒轉型大獎: 月刊類別 (整體) 銀獎	Photo Magazine
傳媒轉型大獎: 月刊類別 (整體) 銅獎	JET
傳媒轉型大獎: 月刊類別 (整體) 銅獎	TopGear
傳媒轉型大獎: 月刊類別 (流動程式) 金獎	Elle
傳媒轉型大獎: 月刊類別 (流動程式) 銀獎	JMEN
傳媒轉型大獎: 月刊類別 (流動程式) 銀獎	Photo Magazine
傳媒轉型大獎: 月刊類別 (流動程式) 銅獎	Marie Claire
傳媒轉型大獎: 月刊類別 (流動程式) 銅獎	TopGear
傳媒轉型大獎: 月刊類別 (社交媒體) 金獎	Sportsoho
傳媒轉型大獎: 月刊類別 (社交媒體) 銀獎	Elle
傳媒轉型大獎: 月刊類別 (社交媒體) 銅獎	Cosmopolitan
傳媒轉型大獎: 月刊類別 (網站) 金獎	Bazaar
傳媒轉型大獎: 月刊類別 (網站) 銀獎	Crave
傳媒轉型大獎: 月刊類別 (網站) 銀獎	Sportsoho
傳媒轉型大獎: 月刊類別 (網站) 銅獎	Elle
傳媒轉型大獎: 月刊類別 (網站) 銅獎	JET
傳媒轉型大獎: 優異獎 (排名不分先後)	am730
傳媒轉型大獎: 優異獎 (排名不分先後)	Apple Daily
傳媒轉型大獎: 優異獎 (排名不分先後)	Classified Post
傳媒轉型大獎: 優異獎 (排名不分先後)	Commercial Radio
傳媒轉型大獎: 優異獎 (排名不分先後)	Elle
傳媒轉型大獎: 優異獎 (排名不分先後)	eZone
傳媒轉型大獎: 優異獎 (排名不分先後)	HK Economic Journal
傳媒轉型大獎: 優異獎 (排名不分先後)	Milk
傳媒轉型大獎: 優異獎 (排名不分先後)	New Monday
傳媒轉型大獎: 優異獎 (排名不分先後)	Next Magazine
傳媒轉型大獎: 優異獎 (排名不分先後)	Now TV
傳媒轉型大獎: 優異獎 (排名不分先後)	RTHK
傳媒轉型大獎: 優異獎 (排名不分先後)	South China Morning Post
傳媒轉型大獎: 優異獎 (排名不分先後)	TVB
傳媒轉型大獎: 優異獎 (排名不分先後)	U Magazine