

嘉許媒體破格革新成功轉型 第五屆「傳媒轉型大獎」結果揭曉

由香港互動市務商會(HKAIM)舉辦，嘉許過去一年有效利用網站、流動程式及社交媒體的本地優秀媒體的【第五屆傳媒轉型大獎】，早前經專業評審嚴格評審後已經選出5大類別的得獎媒體、數碼營銷專業大獎、數碼營銷傳奇大獎。加上由公眾投票選出10大最喜愛的媒體網站及10大最喜愛粉絲專頁，各得獎名單於今天舉行的「第五屆傳媒轉型大獎頒獎典禮暨香港互動市務商會九周年晚宴」上公布。為隆重其事，大會特別邀請曾俊華先生 GBM, JP擔任主禮嘉賓，聯同香港互動市務商會會長司徒廣釗先生、傳媒轉型大獎籌委會主席方保僑先生，以及傳媒轉型大獎主席評判、香港設計中心行政總裁利德裕博士等嘉賓頒獎予各獎項得主。

傳媒轉型大獎籌委會主席方保僑先生在頒獎典禮中致詞時表示：「傳媒轉型大獎今年已經是第五年舉辦，能夠在市場中站穩一席位，除了要多謝各大傳媒的鼎力支持之外，亦要多謝各位新媒體工作者的默默耕耘，將新媒體廣泛應用。」他續說：「2016年傳媒與及新聞工作者同樣面對不同的挑戰，正好測試新傳媒如何與傳統傳媒於競爭中互補長短，加上社交媒體與智能流動裝置無休止的衝擊，將新聞工作推至另一個高峰。新時代的記者除了要做好新聞工作之外，亦要將新聞以更快速度傳送到更多市民手中，這亦是我們主辦傳媒轉型大獎的主要目的。」

隨著智能流動裝置的技術創新、社交平台的普及，傳媒機構紛紛跳出傳統傳播媒介的框架，積極利用流動應用程式及開拓新穎有效的社交媒體發佈訊息方式，增加與讀者互動。過去幾年，在本地市場，見證不少香港媒體透過轉型，成功保持及增加市場份額。香港互動市務商會(HKAIM)自2012年開始，連續五年舉辦【傳媒轉型大獎】，表揚成功轉型為數碼媒體的雜誌(週刊及月刊)、電視、電台及報紙傳媒。是次活動由專業評審選出5大類別的得獎媒體。包括各類別的「傳媒轉型大獎-網站」、「傳媒轉型大獎-流動程式」、「傳媒轉型大獎-社交媒體」、「傳媒轉型大獎-整體」；各媒體於網站、流動程式及社交媒體中得分最高的會獲得「傳媒轉型大獎-網站」、「傳媒轉型大獎-流動程式」、「傳媒轉型大獎-社交媒體」；「數碼營銷專業大獎」及「數碼營銷傳奇大獎」；並由公眾選出「十大最喜愛媒體網站」及「十大最喜愛粉絲專頁」。各媒體類別均設有金、銀、銅獎。而最高分的10間傳媒亦會獲得十大傑出傳媒獎。而最高分總分的三間媒體會即場宣佈金、銀、銅獎得主。

「傳媒轉型大獎」比賽的評審準則包括：資訊及通訊科技的創新及創意應用、網站或應用程式的易用性，幫助用戶接收媒體內容、能充分使用數碼營銷，促進業務擴展、跨媒體兼容性和內容差異化、用戶體驗、對比上年度的進步程度、及其他輔助因素(如整體感覺、網站或應用程式的設計)。

HKAIM於2017年5月2日至2017年5月18日期間，邀請公眾一起投票，選出10大最喜愛的媒體網站及10大最喜愛粉絲專頁。

香港互動市務商會於2007年9月正式成立，由一班致力推動香港互動營銷廣告業發展的業界人士攜手創辦。商會的創會宗旨為提倡行業從業者和用家分享業內最佳做法，務求緊貼行業最新發展，從而不斷提升行業標準，達致推動本港創意產業和電子商務的蓬勃發展成效。香港互動市務商會也與香港政府各有關部門一直合作無間，致力推動互動營銷和創意產業的專業發展，以協助香港創意產業躍升成為亞太乃至全球創意產業的首選創意平台。

主辦單位：香港互動市務商會

傳媒查詢：俊念傳訊顧問有限公司 Heidi TANG 電郵：heidi@vis-pr.com 電話：9754 1356 / 2804 238

| 獎項 | 得獎媒體 / 得獎者 |
|--------------------------|----------------------------|
| 傳媒轉型大獎 10 大傑出傳媒 (排名不分先後) | 100 Most |
| 傳媒轉型大獎 10 大傑出傳媒 (排名不分先後) | Apple Daily |
| 傳媒轉型大獎 10 大傑出傳媒 (排名不分先後) | Commercial Radio |
| 傳媒轉型大獎 10 大傑出傳媒 (排名不分先後) | e-zone |
| 傳媒轉型大獎 10 大傑出傳媒 (排名不分先後) | HK01 |
| 傳媒轉型大獎 10 大傑出傳媒 (排名不分先後) | New Monday |
| 傳媒轉型大獎 10 大傑出傳媒 (排名不分先後) | RTHK |
| 傳媒轉型大獎 10 大傑出傳媒 (排名不分先後) | South China Morning Post |
| 傳媒轉型大獎 10 大傑出傳媒 (排名不分先後) | TVB |
| 傳媒轉型大獎 10 大傑出傳媒 (排名不分先後) | ViuTV |
| 傳媒轉型大獎 電視類別 (流動程式) 金獎 | ViuTV |
| 傳媒轉型大獎 電視類別 (流動程式) 銀獎 | TVB |
| 傳媒轉型大獎 電視類別 (流動程式) 銅獎 | Now TV |
| 傳媒轉型大獎 電視類別 (社交媒體) 金獎 | ViuTV |
| 傳媒轉型大獎 電視類別 (社交媒體) 銀獎 | TVB |
| 傳媒轉型大獎 電視類別 (社交媒體) 銅獎 | Now TV |
| 傳媒轉型大獎 電視類別 (網站) 金獎 | ViuTV |
| 傳媒轉型大獎 電視類別 (網站) 銀獎 | Now TV |
| 傳媒轉型大獎 電視類別 (網站) 銅獎 | TVB |
| 傳媒轉型大獎 電視類別 (整體) 金獎 | ViuTV |
| 傳媒轉型大獎 電視類別 (整體) 銀獎 | TVB |
| 傳媒轉型大獎 電視類別 (整體) 銅獎 | Now TV |
| 傳媒轉型大獎 電台類別 (流動程式) 金獎 | RTHK |
| 傳媒轉型大獎 電台類別 (流動程式) 銀獎 | Commercial Radio |
| 傳媒轉型大獎 電台類別 (流動程式) 銅獎 | Metro |
| 傳媒轉型大獎 電台類別 (社交媒體) 金獎 | RTHK |
| 傳媒轉型大獎 電台類別 (社交媒體) 銀獎 | Commercial Radio |
| 傳媒轉型大獎 電台類別 (社交媒體) 銅獎 | Metro |
| 傳媒轉型大獎 電台類別 (網站) 金獎 | Commercial Radio |
| 傳媒轉型大獎 電台類別 (網站) 銀獎 | RTHK |
| 傳媒轉型大獎 電台類別 (網站) 銅獎 | Metro |
| 傳媒轉型大獎 電台類別 (整體) 金獎 | RTHK |
| 傳媒轉型大獎 電台類別 (整體) 銀獎 | Commercial Radio |
| 傳媒轉型大獎 電台類別 (整體) 銅獎 | Metro |
| 傳媒轉型大獎 報紙類別 (流動程式) 金獎 | Apple Daily |
| 傳媒轉型大獎 報紙類別 (流動程式) 銀獎 | South China Morning Post |
| 傳媒轉型大獎 報紙類別 (流動程式) 銅獎 | am730 |
| 傳媒轉型大獎 報紙類別 (社交媒體) 金獎 | Apple Daily |
| 傳媒轉型大獎 報紙類別 (社交媒體) 銀獎 | South China Morning Post |
| 傳媒轉型大獎 報紙類別 (社交媒體) 銅獎 | Ming Pao |
| 傳媒轉型大獎 報紙類別 (網站) 金獎 | South China Morning Post |
| 傳媒轉型大獎 報紙類別 (網站) 銀獎 | Apple Daily |
| 傳媒轉型大獎 報紙類別 (網站) 銅獎 | Hong Kong Economic Journal |
| 傳媒轉型大獎 報紙類別 (整體) 金獎 | Apple Daily |
| 傳媒轉型大獎 報紙類別 (整體) 銀獎 | South China Morning Post |
| 傳媒轉型大獎 報紙類別 (整體) 銅獎 | Ming Pao |

| | |
|---------------------------|--------------------------|
| 傳媒轉型大獎 周刊類別 (流動程式) 金獎 | 100 Most |
| 傳媒轉型大獎 周刊類別 (流動程式) 銀獎 | HK01 |
| 傳媒轉型大獎 周刊類別 (流動程式) 銅獎 | New Monday |
| 傳媒轉型大獎 周刊類別 (社交媒體) 金獎 | 100 MOst |
| 傳媒轉型大獎 周刊類別 (社交媒體) 銀獎 | e-zone |
| 傳媒轉型大獎 周刊類別 (社交媒體) 銅獎 | New Monday |
| 傳媒轉型大獎 周刊類別 (網站) 金獎 | 100 Most |
| 傳媒轉型大獎 周刊類別 (網站) 銀獎 | e-zone |
| 傳媒轉型大獎 周刊類別 (網站) 銅獎 | Milk |
| 傳媒轉型大獎 周刊類別 (網站) 銅獎 | HK01 |
| 傳媒轉型大獎 周刊類別 (整體) 金獎 | 100 Most |
| 傳媒轉型大獎 周刊類別 (整體) 銀獎 | e-zone |
| 傳媒轉型大獎 周刊類別 (整體) 銅獎 | HK01 |
| 傳媒轉型大獎 月刊類別 (流動程式) 金獎 | TopGear |
| 傳媒轉型大獎 月刊類別 (流動程式) 銀獎 | Marie Claire |
| 傳媒轉型大獎 月刊類別 (流動程式) 銀獎 | Home Journal |
| 傳媒轉型大獎 月刊類別 (流動程式) 銅獎 | Modern Home |
| 傳媒轉型大獎 月刊類別 (社交媒體) 金獎 | TopGear |
| 傳媒轉型大獎 月刊類別 (社交媒體) 銀獎 | Elle |
| 傳媒轉型大獎 月刊類別 (社交媒體) 銅獎 | Esquire |
| 傳媒轉型大獎 月刊類別 (網站) 金獎 | TopGear |
| 傳媒轉型大獎 月刊類別 (網站) 銀獎 | Milk X |
| 傳媒轉型大獎 月刊類別 (網站) 銅獎 | Cosmopolitan |
| 傳媒轉型大獎 月刊類別 (整體) 金獎 | TopGear |
| 傳媒轉型大獎 月刊類別 (整體) 銀獎 | Marie Claire |
| 傳媒轉型大獎 月刊類別 (整體) 銅獎 | Home Journal |
| 傳媒轉型大獎 十大最喜愛媒體網站 (排名不分先後) | AASTOCKS |
| 傳媒轉型大獎 十大最喜愛媒體網站 (排名不分先後) | e-zone |
| 傳媒轉型大獎 十大最喜愛媒體網站 (排名不分先後) | U Lifestyle |
| 傳媒轉型大獎 十大最喜愛媒體網站 (排名不分先後) | Uwants |
| 傳媒轉型大獎 十大最喜愛媒體網站 (排名不分先後) | ViuTV |
| 傳媒轉型大獎 十大最喜愛媒體網站 (排名不分先後) | 毛記電視 |
| 傳媒轉型大獎 十大最喜愛媒體網站 (排名不分先後) | 香港討論區 |
| 傳媒轉型大獎 十大最喜愛媒體網站 (排名不分先後) | 香港高登 |
| 傳媒轉型大獎 十大最喜愛媒體網站 (排名不分先後) | 香港經濟日報 |
| 傳媒轉型大獎 十大最喜愛媒體網站 (排名不分先後) | 雅虎香港 |
| 傳媒轉型大獎 十大最喜愛紛絲專頁 (排名不分先後) | 100 毛 |
| 傳媒轉型大獎 十大最喜愛紛絲專頁 (排名不分先後) | e-zone |
| 傳媒轉型大獎 十大最喜愛紛絲專頁 (排名不分先後) | GOtrip New Media Group |
| 傳媒轉型大獎 十大最喜愛紛絲專頁 (排名不分先後) | U Magazine |
| 傳媒轉型大獎 十大最喜愛紛絲專頁 (排名不分先後) | Milk Magazine |
| 傳媒轉型大獎 十大最喜愛紛絲專頁 (排名不分先後) | U Travel |
| 傳媒轉型大獎 十大最喜愛紛絲專頁 (排名不分先後) | ViuTV |
| 傳媒轉型大獎 十大最喜愛紛絲專頁 (排名不分先後) | 毛記電視 |
| 傳媒轉型大獎 十大最喜愛紛絲專頁 (排名不分先後) | 香港獨立媒體網 |
| 傳媒轉型大獎 十大最喜愛紛絲專頁 (排名不分先後) | 蘋果日報 |
| 傳媒轉型大獎 流動程式 金獎 | Apple Daily |
| 傳媒轉型大獎 流動程式 銀獎 | 100 Most |
| 傳媒轉型大獎 流動程式 銅獎 | South China Morning Post |

| | |
|-------------------|--|
| 傳媒轉型大獎 流動程式 銅獎 | HK01 |
| 傳媒轉型大獎 社交媒體 金獎 | 100 Most |
| 傳媒轉型大獎 社交媒體 銀獎 | Apple Daily |
| 傳媒轉型大獎 社交媒體 銅獎 | e-zone |
| 傳媒轉型大獎 網站 金獎 | 100 Most |
| 傳媒轉型大獎 網站 銀獎 | South China Morning Post |
| 傳媒轉型大獎 網站 銅獎 | ViuTV |
| 傳媒轉型大獎 網站 銅獎 | Apple Daily |
| 傳媒轉型大獎 整體大獎 金獎 | 100 Most |
| 傳媒轉型大獎 整體大獎 銀獎 | Apple Daily |
| 傳媒轉型大獎 整體大獎 銅獎 | ViuTV |
| 傳媒轉型大獎 整體大獎 銅獎 | South China Morning Post |
| 第五屆傳媒轉型大獎數碼營銷專業大獎 | Ms. Jasmine Tsang, Managing Partner, Cruiso Digital Solutions Limited |
| 第五屆傳媒轉型大獎數碼營銷傳奇大獎 | Mr. Hui Kin Sang, Sam, Managing Partner, Media Pro Hong Kong Limited |
| 第五屆傳媒轉型大獎數碼營銷傳奇大獎 | Mr. Vincent Tsui, Chief Marketing Officer, Next Digital Limited |