

敢想敢做無界限 推動媒體創新發展
傳統媒體破格革新 2015「傳媒轉型大獎」結果揭曉

(2016 年 4 月 21 日, 香港) 隨著科技發展, 現今的傳媒已經不再局限於傳統媒介, 而是更傾向利用流動媒體、社交平台等不同渠道發佈訊息及與讀者增加互動。為了獎勵一眾有效利用流動媒體應用程式及社交平台的優秀媒體, 香港互動市務商會(HKAIM) 連續第四年舉辦「傳媒轉型大獎」, 表揚成功轉型為數碼媒體的雜誌、電視、電台及報紙傳媒。除了「傳媒轉型大獎」, 由前年更增設「數碼營銷新動力大獎」、「數碼營銷專業大獎」及「數碼營銷傳奇大獎」; 由前年起大會還有為了促進大眾對電子傳媒的認知及發展而增設的「十大最喜愛媒體網站」; 今年更新增設「十大最喜愛紛絲專頁」。經過一番嚴格評審後, 今天於「2015 傳媒轉型大獎頒獎典禮暨香港互動市務商會八周年晚宴」公布各得獎名單。

今年的「傳媒轉型大獎」比賽的評審準則包括: 資訊及通訊科技的創新及創意應用; 網站或應用程式的易用性; 能充分使用數碼營銷促進業務擴展; 跨媒體兼容性和內容整合; 用戶體驗; 對比上年度的優化程度及其他輔助因素(如整體感覺、網站或應用程式的設計)。

香港互動市務商會會長方保僑先生於 2015 傳媒轉型大獎頒獎典禮中致詞, 提及到:「2015 年是香港不平凡的一年, 傳媒及新聞工作者同樣也面對不平凡的挑戰, 正好測試新傳媒如何與傳統傳媒在競爭中互補長短, 加上社交媒體及智能流動裝置無休止的衝擊, 將新聞工作推至另一個高峰, 記者除了要做好新聞工作之外, 亦要將新聞用更快的速度傳送到更多市民手中, 這亦是我們主辦傳媒轉型大獎的主要目的。」

是次比賽由專業評審選出 5 大類別的得獎媒體。各類別及前三項評審準則均設有金、銀、銅獎。此外, 最高總分的 10 間媒體亦會獲得十大傑出媒體獎。而最高總分的三間媒體分別會獲得金、銀、銅的整體大獎。今屆的整體大獎分別由南華早報、100 毛及蘋果日報奪得, 並由主禮嘉賓通訊事務管理局主席何沛謙先生 SC,JP 及香港互動市務商會會長方保僑先生頒發獎項。

由前年起, 傳媒轉型大獎擴展至個人數碼營銷領域, 增設「數碼營銷新動力大獎」(參加者必須在數碼營銷範疇上工作少於五年)、「數碼營銷專業大獎」、「數碼營銷傳奇大獎」, 表揚勇於創新的數碼營銷工作者。此大獎的準則包括: 創新及創意、勇氣、市場及公司品牌的影響力和成功個案展示。獎項公開讓公眾提名, 並由評審嚴格選出。

HKAIM 於 2016 年 3 月 23 日至 2016 年 4 月 7 日期間, 邀請公眾一起投票, 選出 10 大最喜愛的媒體網站及 10 大最喜愛粉絲專頁。

香港互動市務商會為非牟利組織, 於 2007 年 9 月正式成立, 由一班致力推動香港互動營銷廣告業發展的業界人士攜手創辦。商會的創會宗旨為提倡行業從業者和用家分享業內最佳做法, 務求緊貼行業最新發展, 從而不斷提升行業標準, 達致推動本港創意產業和電子商務的蓬勃發展成效。香港互動市務商會也與香港政府各有關部門一直合作無間, 致力推動互動營銷和創意產業的專業發展, 以協助香港創意產業躍升成為亞太乃至全球創意產業的首選創意平台。

所有結果請閱附頁

主辦單位: 香港互動市務商會

傳媒查詢: 香港互動市務商會 Ms. Esther Yip 電話: 8106 8622 電郵: info@hkaim.org

俊念傳訊顧問有限公司 鄧慧芯小姐 (Heidi Tang)
電郵: heidi@vis-pr.com 電話: 9754 1356 / 2804 2388

傳真: 2804 2390

得獎名單

	獎項	得獎者
1	10 大傑出傳媒 (排名不分先後)	100 Most
2	10 大傑出傳媒 (排名不分先後)	Apple Daily
3	10 大傑出傳媒 (排名不分先後)	Commercial Radio
4	10 大傑出傳媒 (排名不分先後)	Milk
5	10 大傑出傳媒 (排名不分先後)	Ming Pao
6	10 大傑出傳媒 (排名不分先後)	New Monday
7	10 大傑出傳媒 (排名不分先後)	Now TV
8	10 大傑出傳媒 (排名不分先後)	RTHK
9	10 大傑出傳媒 (排名不分先後)	South China Morning Post
10	10 大傑出傳媒 (排名不分先後)	TVB
11	電視類別 (流動程式) 金獎	Now TV
12	電視類別 (流動程式) 銀獎	TVB
13	電視類別 (流動程式) 銅獎	Cable TV
14	電視類別 (社交媒體) 金獎	TVB
15	電視類別 (社交媒體) 銀獎	Now TV
16	電視類別 (社交媒體) 銅獎	Cable TV
17	電視類別 (網站) 金獎	TVB
18	電視類別 (網站) 銀獎	Now TV
19	電視類別 (網站) 銅獎	Cable TV
20	電視類別 (整體) 金獎	TVB
21	電視類別 (整體) 銀獎	Now TV
22	電視類別 (整體) 銅獎	Cable TV
23	電台類別 (流動程式) 金獎	RTHK
24	電台類別 (流動程式) 銀獎	Commercial Radio
25	電台類別 (流動程式) 銅獎	DBC Radio
26	電台類別 (社交媒體) 金獎	RTHK
27	電台類別 (社交媒體) 銀獎	Commercial Radio
28	電台類別 (社交媒體) 銅獎	DBC Radio
29	電台類別 (網站) 金獎	RTHK
30	電台類別 (網站) 銀獎	Commercial Radio
31	電台類別 (網站) 銅獎	DBC Radio
32	電台類別 (整體) 金獎	RTHK
33	電台類別 (整體) 銀獎	Commercial Radio
34	電台類別 (整體) 銅獎	DBC Radio
35	報紙類別 (流動程式) 金獎	South China Morning Post

36	報紙類別 (流動程式) 銀獎	Apple Daily
37	報紙類別 (流動程式) 銅獎	Ming Pao
38	報紙類別 (社交媒體) 金獎	South China Morning Post
39	報紙類別 (社交媒體) 銀獎	Ming Pao
40	報紙類別 (社交媒體) 銅獎	Apple Daily
41	報紙類別 (網站) 金獎	South China Morning Post
42	報紙類別 (網站) 銀獎	Apple Daily
43	報紙類別 (網站) 銅獎	Ming Pao
44	報紙類別 (整體) 金獎	South China Morning Post
45	報紙類別 (整體) 銀獎	Apple Daily
46	報紙類別 (整體) 銅獎	Ming Pao
47	周刊類別 (流動程式) 金獎	Milk
48	周刊類別 (流動程式) 金獎	100 Most
49	周刊類別 (流動程式) 銀獎	New Monday
50	周刊類別 (社交媒體) 金獎	100 Most
51	周刊類別 (社交媒體) 銀獎	Milk
52	周刊類別 (社交媒體) 銅獎	New Monday
53	周刊類別 (網站) 金獎	100 Most
54	周刊類別 (網站) 銀獎	Milk
55	周刊類別 (網站) 銅獎	U Magazine
56	周刊類別 (網站) 銅獎	New Monday
57	周刊類別 (整體) 金獎	100 Most
58	周刊類別 (整體) 銀獎	Milk
59	周刊類別 (整體) 銅獎	New Monday
60	月刊類別 (社交媒體) 銀獎	Elle
61	月刊類別 (社交媒體) 銅獎	Marketing Magazine
62	月刊類別 (網站) 銀獎	Elle
63	月刊類別 (網站) 銅獎	Marketing Magazine
64	(流動程式) 金獎	South China Morning Post
65	(流動程式) 銀獎	Milk
66	(流動程式) 銀獎	Apple Daily
67	(流動程式) 銅獎	100 Most
68	(社交媒體) 金獎	100 Most
69	(社交媒體) 銀獎	Milk
70	(社交媒體) 銅獎	South China Morning Post
71	(網站) 金獎	South China Morning Post
72	(網站) 銀獎	100 Most

73	(網站) 銅獎	Apple Daily
74	整體大獎 金獎	South China Morning Post
75	整體大獎 銀獎	100 Most
76	整體大獎 銅獎	Apple Daily
77	十大最喜愛媒體網站 (排名不分先後)	BABY-KINGDOM.COM 親子王國
78	十大最喜愛媒體網站 (排名不分先後)	DISCUSS.COM.HK 香港討論區
79	十大最喜愛媒體網站 (排名不分先後)	UWANTS.COM
80	十大最喜愛媒體網站 (排名不分先後)	ETNET.COM.HK 經濟通
81	十大最喜愛媒體網站 (排名不分先後)	HKGOLDEN.COM 香港高登
82	十大最喜愛媒體網站 (排名不分先後)	NEXTMEDIA.COM 壹傳媒
83	十大最喜愛媒體網站 (排名不分先後)	OPENRICE.COM 開飯喇
84	十大最喜愛媒體網站 (排名不分先後)	RTHK.HK 香港電台網站
85	十大最喜愛媒體網站 (排名不分先後)	TVMOST.COM.HK 毛記電視
86	十大最喜愛媒體網站 (排名不分先後)	YAHOO.COM.HK 雅虎香港
87	十大最喜愛紛絲專頁 (排名不分先後)	100 毛
88	十大最喜愛紛絲專頁 (排名不分先後)	毛記電視
89	十大最喜愛紛絲專頁 (排名不分先後)	又飛啦! Flyagain.la
90	十大最喜愛紛絲專頁 (排名不分先後)	Flyday.hk 低成本旅遊情報網
91	十大最喜愛紛絲專頁 (排名不分先後)	OpenRice
92	十大最喜愛紛絲專頁 (排名不分先後)	U Magazine
93	十大最喜愛紛絲專頁 (排名不分先後)	Yahoo Hong Kong 雅虎香港
94	十大最喜愛紛絲專頁 (排名不分先後)	雅虎香港新聞
95	十大最喜愛紛絲專頁 (排名不分先後)	新假期 JetSo
96	十大最喜愛紛絲專頁 (排名不分先後)	蘋果日報
97	2015 數碼營銷新動力大獎	Mr. Wilson He, Product & Marketing Specialist, Networld Technology Ltd.
98	2015 數碼營銷專業大獎	Mr. Johnny Wong, Chief Executive Officer, Hotmob Ltd.
99	2015 數碼營銷專業大獎	Ms. Carrie Law, Regional General Manager, iProperty Group HK
100	2015 數碼營銷傳奇大獎	Mr. Raymond Ho, Corporate & Marketing Communications Director, Hutchison Telecommunications (HK) Ltd.
101	2015 數碼營銷傳奇大獎	Mr. Mark Chan, Group Managing Director, CMRS Group