

敢想敢做無界限 鼓勵創新媒體發展  
傳統媒體破格革新 2014「傳媒轉型大獎」結果揭曉

(2015年3月25日,香港) 隨著科技發展,現今的傳媒已經不再局限於傳統媒介,更是傾向利用流動媒體、社交平台等渠道發佈訊息及與讀者增加互動。為了獎勵一眾有效利用流動媒體應用程式及社交平台的優秀媒體,香港互動市務商會(HKAIM)連續第三年舉辦「傳媒轉型大獎」,表揚成功轉型為數碼媒體的雜誌、電視、電台及報紙傳媒。除了「傳媒轉型大獎」,由上年更增設「2014數碼營銷新動力大獎」、「2014數碼營銷專業大獎」及「2014數碼營銷傳奇大獎」;還有旨在促進大眾對電子傳媒的認知及發展而增設的「十大最喜愛網站」。經過一番嚴格評審後,今天於「2014傳媒轉型大獎頒獎典禮暨香港互動市務商會七周年晚宴」公布各得獎名單。

今年的「傳媒轉型大獎」比賽的評審準則包括:資訊及通訊科技的創新及創意應用、網站或應用程式的易用性,幫助用戶接收媒體內容、能充分使用數碼營銷,促進業務擴展、跨媒體兼容性和內容差異化、用戶體驗、對比上年度的進步程度、及其他輔助因素(如整體感覺、網站或應用程式的設計)。

香港互動市務商會會長方保僑先生於2014傳媒轉型大獎頒獎典禮中致詞,提及到:「2014年是香港不平凡的一年,對傳媒及新聞工作者同樣是一種挑戰,亦正好測試新傳媒如何與傳統傳媒互補長短,再加上社交媒體及智能流動裝置,將新聞工作推至另一個高峰,除了要做好新聞工作之外,亦要將新聞用更快的速度傳送到更多市民手中,這亦是主辦傳媒轉型大獎的主要目的。」

是次比賽由專業評審選出5大類別的得獎媒體。各類別及首三項評審準則均設有金、銀、銅獎。此外,最高總分的10間媒體亦會獲得十大傑出媒體獎。而最高總分的三間媒體分別會獲得金、銀、銅的整體大獎。整體大獎分別由蘋果日報、TVB及南華早報奪得,並由評審團主席,香港設計中心行政總裁利德裕博士及香港互動市務商會會長方保僑先生頒發獎項。

由去年起,傳媒轉型大獎擴展至個人數碼營銷領域,增設「2014數碼營銷新動力大獎」(在數碼營銷範疇上工作少於五年)、「2014數碼營銷專業大獎」、「2014數碼營銷傳奇大獎」,表揚勇於創新的數碼營銷工作者。此大獎的準則包括:創新及創意、勇氣、市場及公司品牌的影響力和成功個案展示。獎項公開讓公眾提名,並由嚴格評審選出。

HKAIM於2015年1月19日至2015年2月6日期間,邀請公眾一起投票,選出10個最喜愛的媒體網站,由於有相同票數,最後有11個網站獲獎#。

香港互動市務商會為非牟利組織,於2007年9月正式成立,由一班致力推動香港互動營銷廣告業發展的業界人士攜手創辦。商會的創會宗旨為提倡行業從業者和用家分享業內最佳做法,務求緊貼行業最新發展,從而不斷提升行業標準,達致推動本港創意產業和電子商務的蓬勃發展成效。香港互動市務商會也與香港政府各有關部門一直合作無間,致力推動互動營銷和創意產業的專業發展,以協助香港創意產業躍升成為亞太乃至全球創意產業的首選創意平台。

\*\*所有結果請閱附頁\*\*

(#於2014年5至10月期間於ComScore Top Domains內平均排名最高的25個網上媒體內揀選25個網站為候選網站。)

主辦單位: 香港互動市務商會

傳媒查詢: 香港互動市務商會 Ms. Esther Yip 電話: 8106 8622 電郵: [info@hkaim.org](mailto:info@hkaim.org)

俊念傳訊顧問有限公司 鄧慧芯小姐 (Heidi Tang)  
電郵: [heidi@vis-pr.com](mailto:heidi@vis-pr.com) 電話: 9754 1356 / 2804 2388

傳真: 2804 2390

得獎名單

	獎項	得獎者
1	傳媒轉型大獎:2014 數碼營銷傳奇大獎	Mr. Kevin Huang, CEO, Pixels Limited
2	傳媒轉型大獎:2014 數碼營銷專業大獎 (排名不分先後)	Mr. Rudi Leung, Co-founder & Partner, Turn Plus Communication Limited
3	傳媒轉型大獎:2014 數碼營銷專業大獎 (排名不分先後)	Mr. Dominic Liang, Chief Digital Officer, New Media Group Publishing Limited
4	傳媒轉型大獎:2014 數碼營銷專業大獎 (排名不分先後)	Mr. Ralph Szeto, Managing Partner, CMRS Digital Solutions Limited
5	傳媒轉型大獎:2014 數碼營銷專業大獎 (排名不分先後)	Mr. Willy Lai, Business Director, Fimmick
6	傳媒轉型大獎:2014 數碼營銷專業大獎 (排名不分先後)	Ms. Alexandra Lo, Senior Digital Manager, Wyeth Nutrition
7	傳媒轉型大獎:2014 數碼營銷新動力大獎銅獎	Ms. Kathy Fu, Senior Digital Planner, OMD HK
8	傳媒轉型大獎:2014 數碼營銷新動力大獎優異獎	Mr. Chase Jiang, Digital Executive, OMD HK
9	傳媒轉型大獎:(整體大獎)金獎	Apple Daily
10	傳媒轉型大獎:(整體大獎)銀獎	TVB
11	傳媒轉型大獎:(整體大獎)銅獎	South China Morning Post
12	傳媒轉型大獎:(流動程式)金獎	Apple Daily
13	傳媒轉型大獎:(流動程式)銀獎	RTHK
14	傳媒轉型大獎:(流動程式)銅獎	Now TV
15	傳媒轉型大獎:(社交媒體)金獎	Apple Daily
16	傳媒轉型大獎:(社交媒體)銀獎	South China Morning Post
17	傳媒轉型大獎:(社交媒體)銅獎	TVB
18	傳媒轉型大獎:(網站)金獎	Apple Daily
19	傳媒轉型大獎:(網站)銀獎	South China Morning Post
20	傳媒轉型大獎:(網站)銅獎	TVB
21	傳媒轉型大獎:十大最喜愛網站 (排名不分先後)	BABY-KINGDOM.COM
22	傳媒轉型大獎:十大最喜愛網站 (排名不分先後)	DISCUSS.COM.HK
23	傳媒轉型大獎:十大最喜愛網站 (排名不分先後)	HKGOLDEN.COM
24	傳媒轉型大獎:十大最喜愛網站 (排名不分先後)	JOBSDB.COM
25	傳媒轉型大獎:十大最喜愛網站 (排名不分先後)	NEXTMEDIA.COM
26	傳媒轉型大獎:十大最喜愛網站 (排名不分先後)	OPENRICE.COM
27	傳媒轉型大獎:十大最喜愛網站 (排名不分先後)	RTHK.HK
28	傳媒轉型大獎:十大最喜愛網站 (排名不分先後)	TVB.COM
29	傳媒轉型大獎:十大最喜愛網站 (排名不分先後)	UNWIRE.HK
30	傳媒轉型大獎:十大最喜愛網站 (排名不分先後)	UWANTS.COM

31	傳媒轉型大獎:十大最喜愛網站 (排名不分先後)	YAHOO.COM.HK
32	傳媒轉型大獎:電視類別(整體)金獎	TVB
33	傳媒轉型大獎:電視類別(整體)銀獎	Now TV
34	傳媒轉型大獎:電視類別(整體)銅獎	Cable TV
35	傳媒轉型大獎:電視類別(流動程式)金獎	Now TV
36	傳媒轉型大獎:電視類別(流動程式)銀獎	TVB
37	傳媒轉型大獎:電視類別(流動程式)銅獎	Phoenix TV
38	傳媒轉型大獎:電視類別(社交媒體)金獎	TVB
39	傳媒轉型大獎:電視類別(社交媒體)銀獎	Now TV
40	傳媒轉型大獎:電視類別(社交媒體)銅獎	Cable TV
41	傳媒轉型大獎:電視類別(網站)金獎	TVB
42	傳媒轉型大獎:電視類別(網站)銀獎	Now TV
43	傳媒轉型大獎:電視類別(網站)銅獎	Cable TV
44	傳媒轉型大獎:電台類別(整體)金獎	RTHK
45	傳媒轉型大獎:電台類別(整體)金獎	Commercial Radio
46	傳媒轉型大獎:電台類別(整體)銀獎	Metro
47	傳媒轉型大獎:電台類別(流動程式)金獎	RTHK
48	傳媒轉型大獎:電台類別(流動程式)銀獎	Commercial Radio
49	傳媒轉型大獎:電台類別(流動程式)銅獎	Metro
50	傳媒轉型大獎:電台類別(社交媒體)金獎	Commercial Radio
51	傳媒轉型大獎:電台類別(社交媒體)銀獎	RTHK
52	傳媒轉型大獎:電台類別(社交媒體)銅獎	DBC
53	傳媒轉型大獎:電台類別(網站)金獎	Commercial Radio
54	傳媒轉型大獎:電台類別(網站)銀獎	RTHK
55	傳媒轉型大獎:電台類別(網站)銅獎	Metro
56	傳媒轉型大獎:報紙類別(整體)金獎	Apple Daily
57	傳媒轉型大獎:報紙類別(整體)銀獎	South China Morning Post
58	傳媒轉型大獎:報紙類別(整體)銅獎	Ming Pao
59	傳媒轉型大獎:報紙類別(流動程式)金獎	Apple Daily
60	傳媒轉型大獎:報紙類別(流動程式)銀獎	South China Morning Post
61	傳媒轉型大獎:報紙類別(流動程式)銅獎	Ming Pao
62	傳媒轉型大獎:報紙類別(社交媒體)金獎	Apple Daily
63	傳媒轉型大獎:報紙類別(社交媒體)銀獎	South China Morning Post
64	傳媒轉型大獎:報紙類別(社交媒體)銅獎	Ming Pao
65	傳媒轉型大獎:報紙類別(網站)金獎	Apple Daily
66	傳媒轉型大獎:報紙類別(網站)銀獎	South China Morning Post
67	傳媒轉型大獎:報紙類別(網站)銅獎	Ming Pao

68	傳媒轉型大獎:周刊類別(整體)金獎	U Magazine
69	傳媒轉型大獎:周刊類別(整體)金獎	New Monday
70	傳媒轉型大獎:周刊類別(整體)銀獎	Milk
71	傳媒轉型大獎:周刊類別(流動程式)金獎	U Magazine
72	傳媒轉型大獎:周刊類別(流動程式)銀獎	New Monday
73	傳媒轉型大獎:周刊類別(流動程式)銅獎	Weekend Weekly
74	傳媒轉型大獎:周刊類別(流動程式)銅獎	Next Magazine
75	傳媒轉型大獎:周刊類別(社交媒體)金獎	New Monday
76	傳媒轉型大獎:周刊類別(社交媒體)銀獎	U Magazine
77	傳媒轉型大獎:周刊類別(社交媒體)銅獎	Milk
78	傳媒轉型大獎:周刊類別(網站)金獎	Milk
79	傳媒轉型大獎:周刊類別(網站)銀獎	New Monday
80	傳媒轉型大獎:周刊類別(網站)銀獎	East Touch
81	傳媒轉型大獎:周刊類別(網站)銀獎	U Magazine
82	傳媒轉型大獎:月刊類別(整體)金獎	Marie Claire
83	傳媒轉型大獎:月刊類別(整體)銀獎	Home Journal
84	傳媒轉型大獎:月刊類別(整體)銅獎	JessicaCode
85	傳媒轉型大獎:月刊類別(流動程式)銀獎	Marie Claire
86	傳媒轉型大獎:月刊類別(流動程式)銅獎	Home Journal
87	傳媒轉型大獎:月刊類別(社交媒體)金獎	Elle
88	傳媒轉型大獎:月刊類別(社交媒體)銀獎	Cosmopolitan
89	傳媒轉型大獎:月刊類別(社交媒體)銅獎	Marie Claire
90	傳媒轉型大獎:月刊類別(社交媒體)銅獎	Cosmogirl
91	傳媒轉型大獎:月刊類別(網站)金獎	Elle
92	傳媒轉型大獎:月刊類別(網站)銀獎	Cosmopolitan
93	傳媒轉型大獎:月刊類別(網站)銅獎	Cosmogirl
94	傳媒轉型大獎:10大傑出傳媒 (排名不分先後)	Apple Daily
95	傳媒轉型大獎:10大傑出傳媒 (排名不分先後)	Commercial Radio
96	傳媒轉型大獎:10大傑出傳媒 (排名不分先後)	Milk
97	傳媒轉型大獎:10大傑出傳媒 (排名不分先後)	Ming Pao
98	傳媒轉型大獎:10大傑出傳媒 (排名不分先後)	New Monday
99	傳媒轉型大獎:10大傑出傳媒 (排名不分先後)	Now TV
100	傳媒轉型大獎:10大傑出傳媒 (排名不分先後)	RTHK
101	傳媒轉型大獎:10大傑出傳媒 (排名不分先後)	South China Morning Post
102	傳媒轉型大獎:10大傑出傳媒 (排名不分先後)	TVB
103	傳媒轉型大獎:10大傑出傳媒 (排名不分先後)	U Magazine