

社交媒體 Do and Don't

近年社交媒體營銷的重要性與日俱增，其吸引力及創新令很多品牌和企業的興趣。然而，由於社交媒體不斷急促變化，使用者對有關的監管授權及規則未能清楚了解。有見及此，香港互動市務商會及香港社交媒體聯盟邀請了有關監管機構及專業人士講解有關之最新規則，好讓大家正確使用社交媒體營銷，

講座詳情

日期：2012年2月15日(星期三)

時間：下午 2:30 - 5:00

地址：九龍塘生產力促進大樓 1 樓演講廳

費用：港幣一百元正

登記：http://socialmediaweek.org/event/?event_id=2010

活動程序

14:15 - 14:30	登記
14:30 - 14:35	香港互動市務商會會長方保僑先生致歡迎詞
14:35 - 14:50	香港消費者委員會總幹事劉燕卿太平紳士致開幕詞
14:50 - 14:55	致送紀念品及大合照
14:55 - 15:10	香港社交媒體聯盟召集人司徒廣釗先生匯報「香港社交媒體營銷調查」報告
15:10 - 15:25	個人資料私隱專員公署資訊科技顧問張宗頤先生演講
15:25 - 15:45	Squire Sander 合夥人陳曉峰先生演講
15:45 - 15:55	中場休息
15:55 - 16:10	香港城市大學資訊系統學系導師梁漢榮先生演講
16:10 - 16:25	Facebook 北亞地區總監梁幼莓小姐演講
16:25 - 16:40	CMRS Digital Solutions Ltd 合夥人陳迺恒先生演講
16:40 - 17:00	嘉賓討論
17:00	活動完結